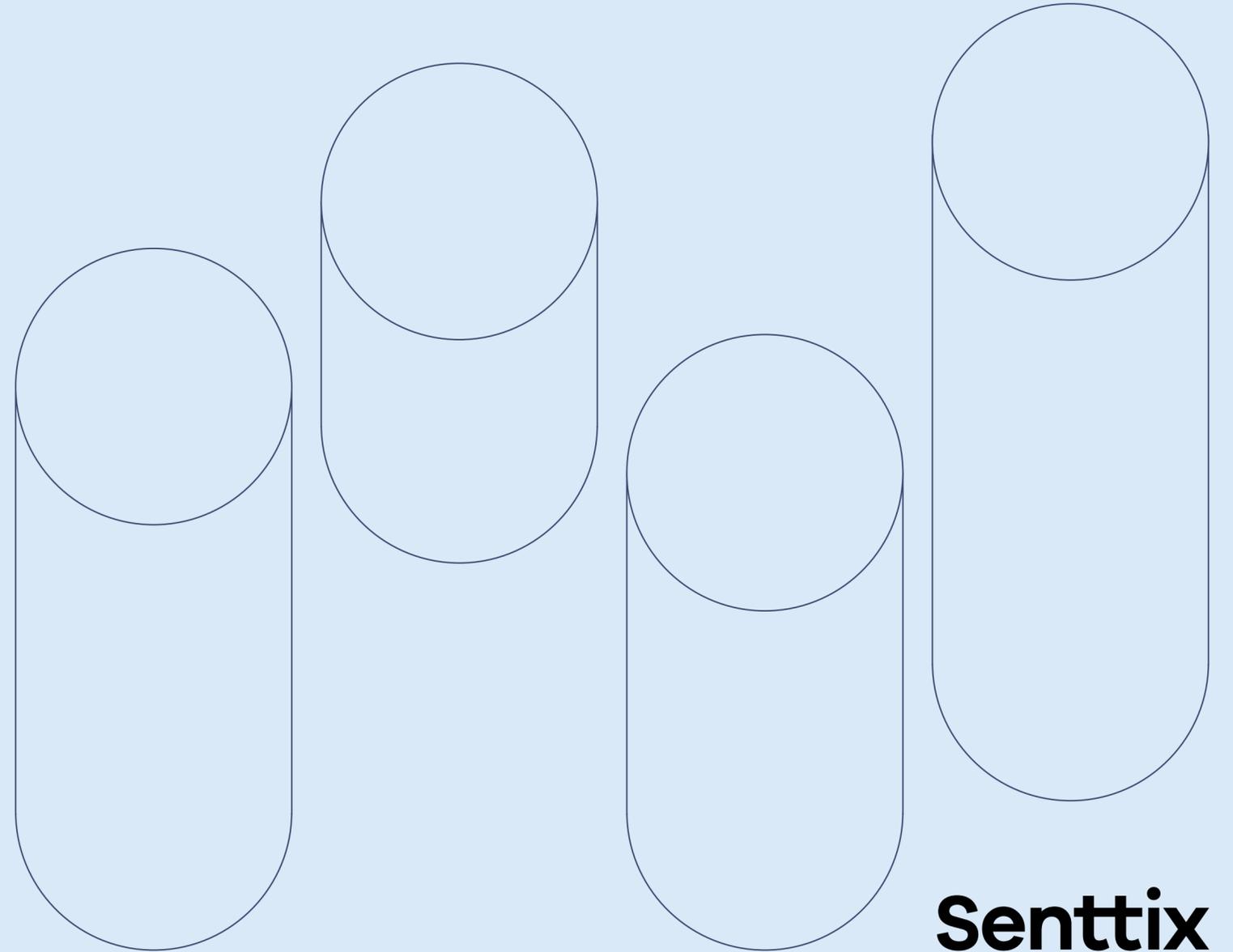


RSC

20
23

Memoria de
Responsabilidad
Social
Corporativa



Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2023

[MEMORIA RSC 2022](#)[MEMORIA RSC 2021](#)[MEMORIA RSC 2019](#)

El siguiente informe corresponde al periodo de enero a diciembre del 2023, coincidiendo con el año fiscal de la empresa. En su 4º edición, con una frecuencia anual. La información se actualiza en base a los OKR's planificados anualmente.

Los datos que contiene la memoria tienen un soporte documental, cuenta con registros internos de gestión en las diferentes áreas: económica, social, ambiental. Anualmente se realizan auditorías externas por Beta Auditores para la auditoría de cuentas y Bureau Veritas para las normas europeas de calidad (ISO9001:2015) y Medioambiente (ISO14001:2015).

Coherencia

Pensamos y hacemos lo que decimos

Transparencia

Mostramos lo que hacemos

Dedicación

Nos apasiona nuestro trabajo

Honestidad

Amamos la verdad

Cercanía

Compartimos para ayudar

Valentía

Nos apasiona la innovación

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2023 Índice

Contenidos

Introducción	04
Estrategia corporativa	12
Nuestro compromiso	31
Retos 2024	72

Carta de la administradora 1/2

“Me complace presentarles nuestra 4º Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2023 Senttix, un documento que refleja nuestra evolución, desempeño y logro, gracias a todo el equipo interno y colaboradores, a los que queremos agradecer su esfuerzo y dedicación diarios.”

Carta de la administradora

“Este informe no solo es un ejercicio de transparencia, sino también una oportunidad para compartir con ustedes los avances y retos que hemos experimentado en nuestro camino la sostenibilidad, así como nuestras perspectivas para el futuro.”

Carta de la administradora

Un año de transformación y crecimiento

2020

2021

2022

2023 ha sido un año donde seguimos alineados en una transformación digital y sostenible.

Hemos implementado diversas iniciativas estratégicas que nos han permitido fortalecer nuestra posición en el mercado, mejorar nuestra eficiencia operativa, expandir nuestra oferta de productos y servicios, ofrecer una atención al cliente personalizada, avanzar en la digitalización e IA. Estas acciones han sido fundamentales para mantenernos competitivos en un entorno de negocios cada vez más dinámico y exigente.

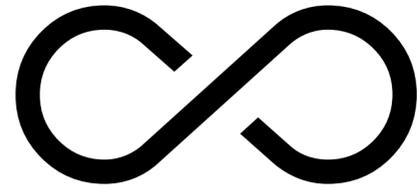
2024

2025

Carta de la administradora

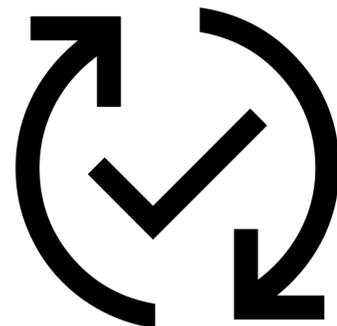
Compromiso con la innovación y la sostenibilidad

Uno de los pilares de nuestra estrategia durante el 2023 sigue siendo la innovación.



Hemos invertido en nuevas tecnologías y procesos que nos permiten no solo optimizar nuestras operaciones, sino también ofrecer soluciones más sostenibles a nuestros clientes y a todos los grupos de interés.

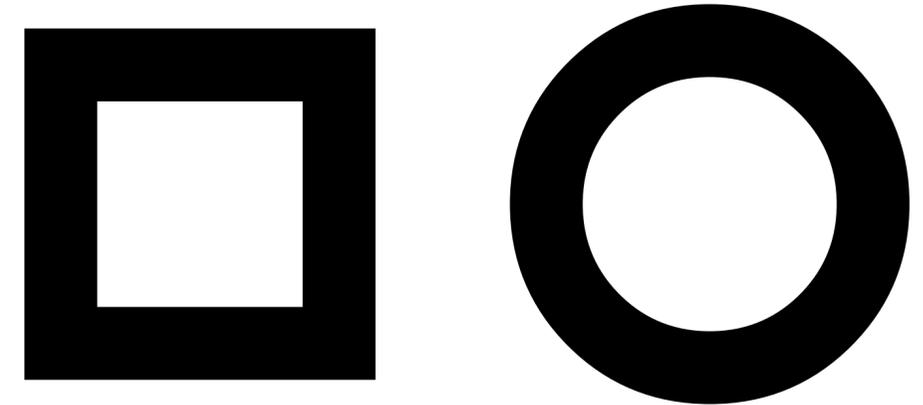
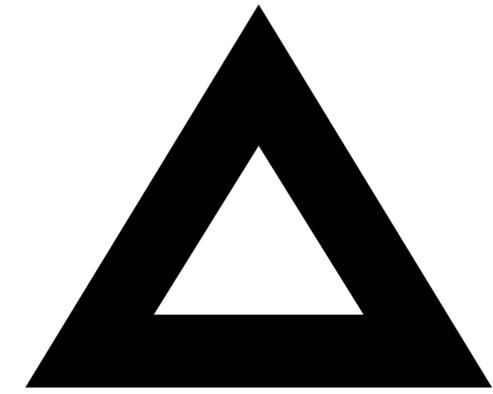
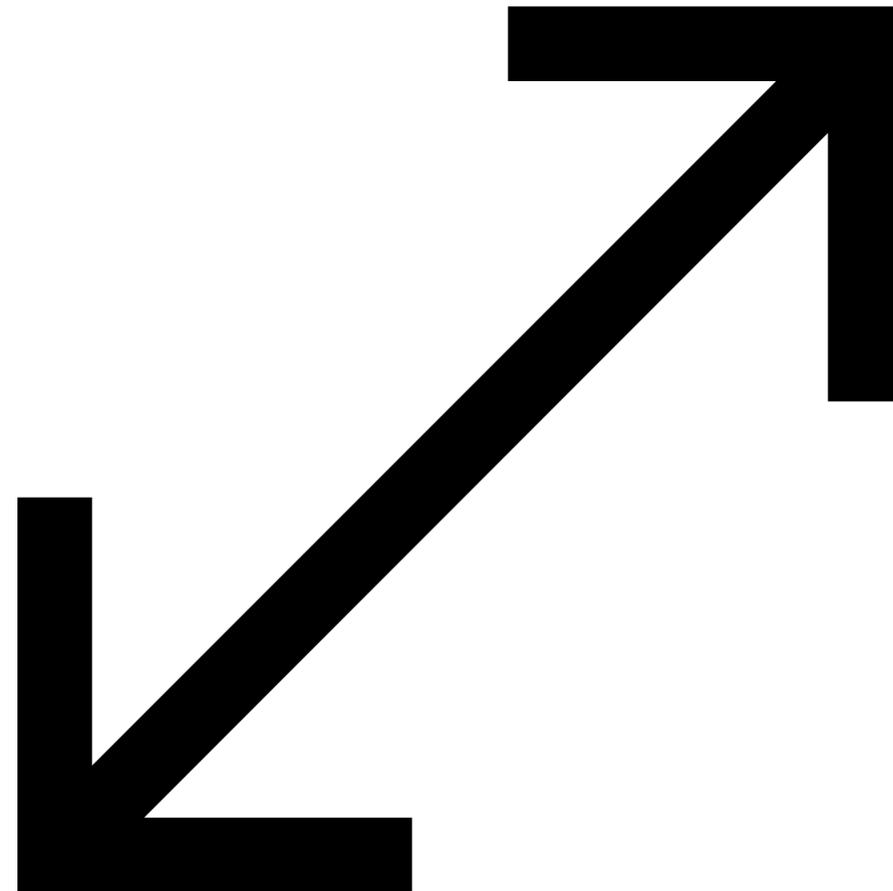
Nuestro compromiso con la sostenibilidad se ha traducido en acciones, como la reducción de nuestra huella de carbono, el uso de materiales reciclados, inversión en maquinaria más eficiente y con menor impacto en el medio ambiente, inversión en herramientas digitales, apertura de tiendas propias y la implementación de prácticas de economía circular en nuestras operaciones y medios de transporte.



Carta de la administradora

Resultados financieros sólidos

A pesar de los desafíos económicos globales, Grupo Ecus ha logrado mantener un desempeño financiero sólido.



La diversificación de nuestro portafolio de productos y la expansión hacia nuevos segmentos de mercado han sido factores clave en nuestro éxito.

Carta de la administradora

Las personas en el centro

El 2023 también ha sido un año en el que hemos redoblado nuestros esfuerzos para mejorar la experiencia del cliente. Hemos implementado mejoras significativas en nuestro servicio al cliente, ampliado nuestros canales de comunicación y desarrollando productos y servicios que responden mejor a las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Nuestro objetivo es construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la satisfacción.

Reconocemos que nuestro mayor activo es nuestro equipo humano. Durante el 2023, hemos invertido en programas de capacitación y desarrollo profesional para nuestros empleados, fomentando un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo. Estamos comprometidos con la creación de oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos nuestros empleados, asegurando que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial.

Carta de la administradora Mirando hacia el futuro

Mientras miramos hacia el futuro, estamos llenos de optimismo y determinación. Nos comprometemos a seguir innovando, a ser líderes en sostenibilidad y a mantener un enfoque inquebrantable en la creación de valor para nuestros accionistas, clientes y empleados. Estamos convencidos de que, con el apoyo de todos ustedes, podremos enfrentar cualquier desafío y aprovechar las oportunidades que se presenten en el camino. En nombre de todo el equipo de Grupo Ecus, les agradecemos su continuo apoyo y confianza.

Esperamos que este informe les proporcione una visión clara y completa de nuestro desempeño y de nuestros planes futuros. Juntos, seguiremos construyendo un futuro más próspero y sostenible.

Atentamente,
Verónica Rubio



Estrategia corporativa

Evolución
Senttix
Productos y
servicios
Modelo de gestión
Manifiesto

Evolución

1/3

1975/
2023

1975
Pedro Rubio funda Ecus, inicialmente dedicada a la transformación de espuma de poliuretano.

1984
Fabricación de los primeros colchones de muelle bicónico. Adquisición de la primera máquina automática de muelles Sphüll.

1987
Ampliación de las instalaciones, 7.500 m2. Capacidad de producción 500 uds./día

1996
Adquisición de maquinaria de muelle ensacado. Creación de la marca Multispring®. Facturación 6 millones €.

1998
Inauguración de nueva ampliación, 13.000 m2. Capacidad de producción 1.000 uds./día.

2000
Creación del dpto. interno I+D+i.

2004
Certificado de Medio Ambiente ISO 14001. Facturación 15 millones €.

2006
Lanzamiento de la línea contract. Primeras campañas en TV nacional.

2009
N&G Premio a la Excelencia como empresa proveedora. Nueva línea de negocio Ecus Kids.

2010
Implantación de una planta productiva en São Paulo, Brasil. Suministra productos a Brasil y Bolivia. Premio Innovación en Diseño, IV Edición Premios de Innovación Empresarial Región de Murcia.

2012
Apertura de tiendas exclusivas en EAU (Dubai) y Sudáfrica. Lanzamiento de una línea de sofás.

2013
Apertura en mercado francés con la nueva gama Au Lit.

2014
50 % de ingresos en exportación. 150 empleados. Ampliación instalaciones 15.000 m2.

2015
Presentación de Ecus Care. Apertura de tiendas en Arabia Saudí.

2016
Nuevas series de mobiliario 360 e Icon. Equipamiento contract especialmente diseñado para profesionales del sector y arquitectos.



Evolución

2/3

1975/
2023

2017
Obtención de certificado OEKO-TEX® Standard 100.

Premio Mercurio a la Exportación otorgado por la Cámara de Comercio de Murcia. Lanzamiento del proyecto KHAMA.

2018
I Plan de Igualdad y Oportunidades, reconocido por el Ministerio de Igualdad. Homologación de cinco productos sanitarios.

2019
Martín Berasategui es embajador de la marca Senttix. Primera tienda Senttix en Murcia.

2021
Se inicia nuestra plataforma de elearning Senttix Academy con el objetivo de apostar por la formación continua de nuestros trabajadores.

2022
Apertura de dos nuevas tiendas

— Mayo 2022: Senttix Vigo (Av. Gran Vía, 33, 36204 Vigo, Pontevedra).

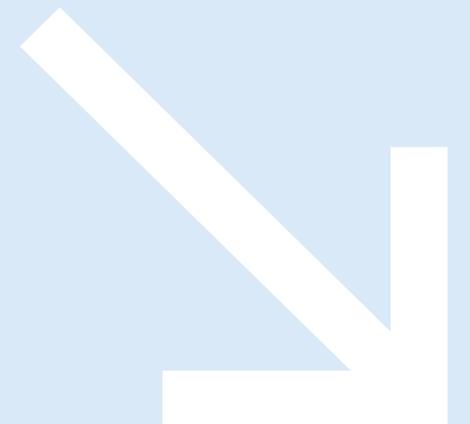
— Julio 2022: Khama Murcia (Av. Ronda Norte, 1, 30009 Murcia).

Nace la colección BEDS
Toda historia comienza por una idea. En nuestro caso, estamos convencidos de que dependiendo de cómo hayamos dormido, mostraremos al mundo nuestro mejor lado.

El dormitorio debe ser el lugar más confortable, el escenario perfecto.
De esa reflexión nace la colección BEDS.

Obtención del Certificado Sello Huella Carbono. Este sello es otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica a las empresas que se comprometen a conocer, regular, reducir y mitigar el impacto de los gases de efecto invernadero (GEI) derivados de su actividad.

Ganadores del Premio Divem 2022 El año pasado tuvimos el honor de ser galardonados con el Premio Divem en la categoría de Acción Social por prestar nuestro apoyo en iniciativas solidarias tanto a nivel nacional como internacional.



Evolución

3/3

Apertura de una nueva tienda en Burgos.



Inicio de la construcción de una nueva nave.



Apertura de una nueva tienda en Vistahermosa.



Línea de negocio propia Ecus Care SL, bajo la marca comercial Ecus Kids.

2023

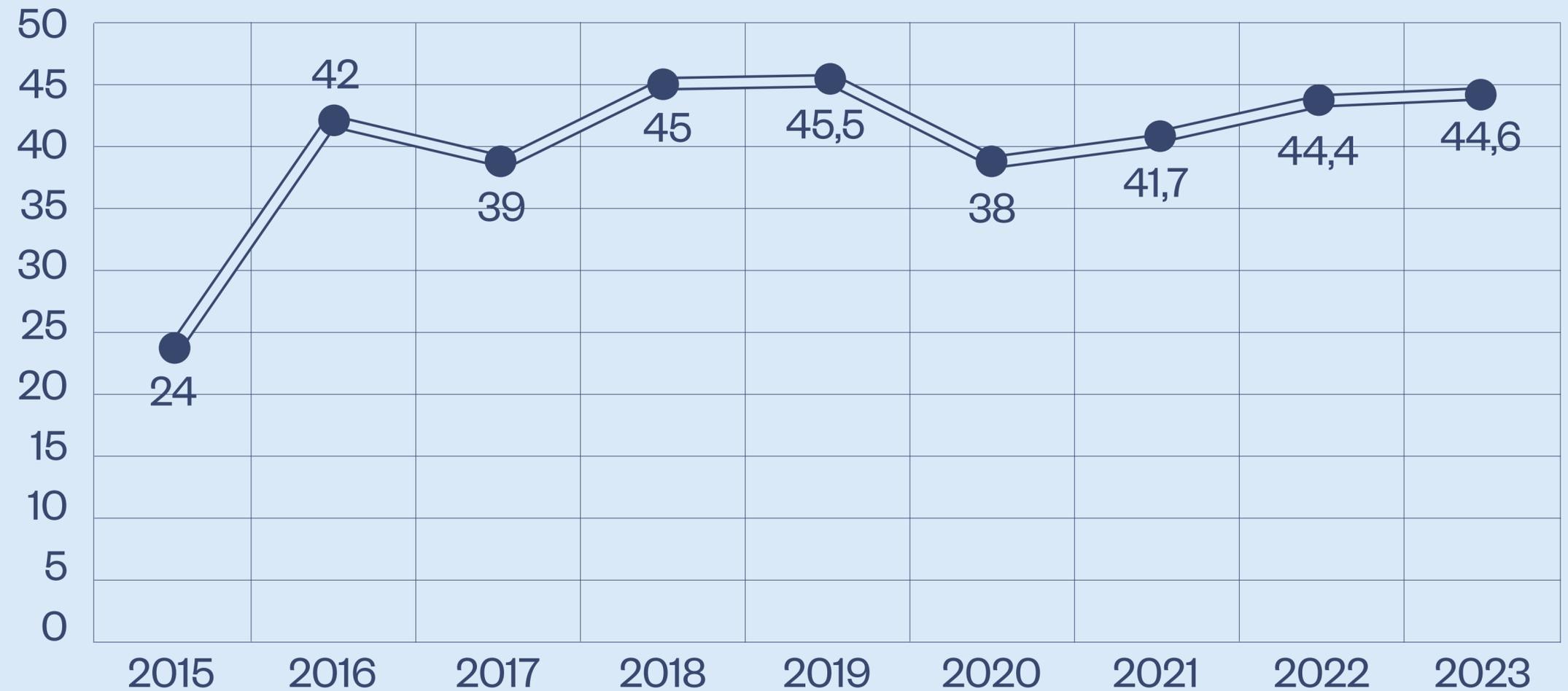
Evolución Inicios

Fundada en 1975 por D. Pedro Rubio y D^a Teresa Bañón, siempre domiciliada en Yecla, inicialmente como transformadores de espumas de poliuretano, pocos años después, y desde entonces, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos de descanso: colchones, almohadas, somieres, camas, tapizados y complementos relacionados con el descanso. Actualmente, la empresa está liderada por la segunda generación familiar. Trabajamos la toma de decisiones bajo la metodología OKR, consensuando los objetivos y metas claves cada principio de ejercicio, involucrando a todos nuestros grupos de interés: trabajadores/as, clientes, proveedores, comunidad, con los que fijamos las diferentes acciones alineadas con plan estratégico corporativo.

Ofrecemos productos y servicios sencillos, personalizados y muy sostenibles, a saber, utilizamos para su elaboración los menos recursos naturales posibles y cada vez más procedentes de reciclado, los elaboramos con calidad suficiente para que sean muy duraderos y para que puedan ser renovados con facilidad, lo que amplía su vida útil y evita la obsolescencia, y los diseñamos para que al final de su ciclo de uso sean fácilmente reciclables. Con vocación innovadora y con carácter internacional, a principios de este siglo, nos planteamos la internacionalización de la compañía como un hito estratégico. Pasamos de, prácticamente, un porcentaje de exportación anecdótico, al 45% de nuestra facturación que mantenemos durante muchos años.

Evolución Hitos

Hitos como la implantación de nuestra marca en China (la primera marca española en hacerlo), o la puesta en marcha de una planta productiva en Brasil, funcionando desde 2011 hasta 2017, o la importante presencia en el mercado francés donde nos mantenemos con fuerza y seguimos creciendo año a año, sin olvidarnos de nuestra línea de hotelería y contract que nos ha llevado a amueblamientos de hoteles en más de 50 países desde África al Caribe, desde Norteamérica a la India.



Evolución

Cercanos y activos

Hace tiempo que comprendimos que la omnicanalidad es básica y elemental para el desarrollo del negocio, y así la hemos desarrollado ya en los mercados español, francés y portugués. Nuestros productos son vendidos directamente a consumidores finales, no solo en el canal online, sino también en nuestras tiendas propias, atrayendo a la compañía el máximo valor y la mayor seguridad.

Este hecho produce una doble exigencia: conocer y atender a las necesidades de los consumidores de manera directa, lo que implica un exhaustivo análisis de tendencia de consumo y exploración de necesidades, a la vez que el requisito de introducir la última tecnología digital y el desarrollo de diseños de productos personalizados para encontrarnos cercanos y activos proponiendo la mejor atención a nuestros consumidores.



Senttix

Nuestro grupo empresarial

Razones Sociales: Ecus Sleep SLU y Ecus Care SL

Administradores: Pedro Arcas Martinez y Teresa V. Rubio Bañón

Director General: Conrado Padilla Marco

Sede Central: Crta. Valencia Sn, 30510 Yecla – Murcia

Otros centros de trabajo:

Delegación de Canarias: Pl Arinaga, Cl Duraznero,
Parcela 45, 35118 Agüimes (Las Palmas de Gran Canaria)

Tienda propias:

— Tiendas Senttix:

Avd. Gran Vía 33, 36204 Vigo

CL Goya 12, Esq. CL Lagasta, 28001 Madrid

— Tiendas Khama:

Avda. Ronda Norte, 1 30009 Murcia

Avenida de la Paz, nº 10, Burgos

Parque Comercial Vistahermosa, calle 4 – 2 Local 18,
Alicante

Instalaciones área de fabricación 2023: 15.000 m2

Instalaciones en construcción área de fabricación: 5.140 m2

Inversión en maquinaria y herramientas digitales 2023:
1.107.874 €

Inversión prevista 2024: 2.678.312,29 €

Centros de trabajo: 7

Plantilla promedio: 119

Clientes: 20.843.081 €

Nº patentes: 19

NPS: 90%

Participación en proyectos I+D+i nacionales e internacionales: 12

Proyectos cofinanciados entre la administración y

Senttix: 587.914,13 €

Web propias: 5

www.senttix.com / www.ecussleep.com / www.khama.es /

www.khamahotel.es / www.ecuskids.com

Senttix

Aspiraciones y
desafíos

Aspiramos a ayudar a descansar a personas auténticas, valientes y sostenibles. Con profunda voluntad colaborativa y afán de anticipación, dando protagonismo, de manera desenfadada y atrevida, a las tendencias del nuevo estilo de vida consciente y a sus hábitos saludables, que nos ayudan a ser mejores ciudadanos. Personas que valoran la vida saludable y que aprecian el buen descanso, ya sea en casa o en los mejores hoteles, con soluciones sencillas, amigables y accesibles, y cuidando de nuestro planeta.

Senttix

Apiraciones y
desafíos

Asumimos los dilemas y complejidades que los rápidos cambios están produciendo, sin que por ello renunciemos a disfrutar de una experiencia placentera, digital, imaginativa, con diseño y buen gusto.

Ofrecemos productos y servicios sencillos, personalizados, duraderos y reciclables, teniendo en cuenta en la toma de decisiones a nuestros trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente.

Senttix

Visión

Ecus

La oferta de colchones y sus complementos más competitiva del mercado minorista (retail).

ECUS

Khama

Renovar la vida, ayudando a las personas a despertar mejor cada día.

KHAMA

Senttix

Queremos crear tiendas con la mejor experiencia de compra del mundo.

Senttix

Ecus Kids

Queremos detener la plagiocefalia de todos los bebés del mundo.

The logo for ECUS Kids features the word "ECUS" in a bold, white, sans-serif font above the word "Kids" in a white, italicized, sans-serif font. Both words are centered within a black rectangular background that has a slight upward curve at the top and bottom.

Khama Hotel

Colaborar con los hoteles para conseguir el mejor despertar de sus huéspedes.

The logo for KHAMA features the word "KHAMA" in a bold, sans-serif font. The letters "K", "H", and "A" are colored orange, while the letters "X", "I", and "M" are colored dark blue.

Senttix

Presencia



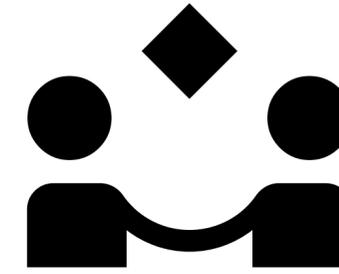
2022 → 2023

La empresa en el 2023 obtuvo un crecimiento > 9% más que en 2022, año marcado por los efectos de los conflictos bélicos, desastres naturales, la inflación y elevado tipos de interés.

Actualmente, las tiendas Senttix tienen presencia en los siguientes países: **España, Francia, China, Holanda, Portugal, Suiza, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Marruecos, República Dominicana, México, Jamaica, USA, Eslovaquia, Lituania, Rumania.**

Senttix Presencia

Grupo Ecus, con una estrategia de negocio Customer Centric, centrada en el cliente, para aportarle una experiencia positiva y fidelización, conseguimos en el 2023 un ritmo de mejoras en los plazos de servicio, crecimiento en nuestras web, en los mercados internacionales, ampliación de nuestras instalaciones de 5.500 m2, apertura de nuevas tiendas propias Burgos, Alicante y asociada en Cantabria



Senttix, tiene en marcha importantes proyectos e inversiones para incorporar nuevas tiendas propias a su modelo de negocio con aperturas en Logroño, Madrid. Apertura de nuevos mercados internacionales, incorporación de IA en procesos y servicios en todas las áreas de la organización para mejorar la personalización y enriquecer la experiencia de cliente.



Expedido por
S2CX
THE CUSTOMER
CENTRIC COMPANY

José M. Antolín Oliveros
Socio Fundador y CEO

CERTIFICADO DE PYME
CENTRADA EN EL CLIENTE

Empresa ECUS-Sleep S.L.U.

CONCEDIDO EL 25 DE MAYO DEL 2021

HABIENDO COMPLETADO CON ÉXITO EL PROYECTO DE
CONSULTORÍA CUSTOMER CENTRIC ONLINE

7 PASOS PARA CENTRAR UN NEGOCIO EN EL CLIENTE

Senttix

Líneas de negocio

Los productos y servicios de Grupo Ecus se enmarca en las líneas Senttix, Khama, Khama hotel, Ecus y Ecus Kids, todas ellas con una clara apuesta por la calidad, la innovación de sus productos y servicios, que se plasma en cada proyecto de renovación de productos, tecnología, materiales sostenibles e innovadores, atención personalizada por nuestro equipo.

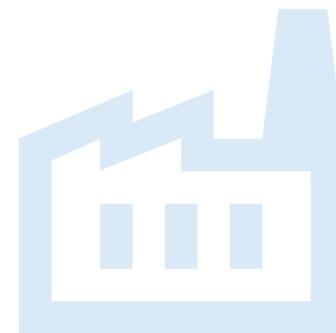
Líneas de negocio con destinos on y off, B2B y B2C, con productos personalizados, entrega y montaje con personal cualificado, servicios cada vez más solicitados por los clientes.

El compromiso con la excelencia, servicio y atención preferente al cliente.

① Nuestro equipo atiende a los clientes con un servicio personalizado



② Proceso de fabricación en nuestras instalaciones



③ Transporte del pedido hasta su punto de entrega

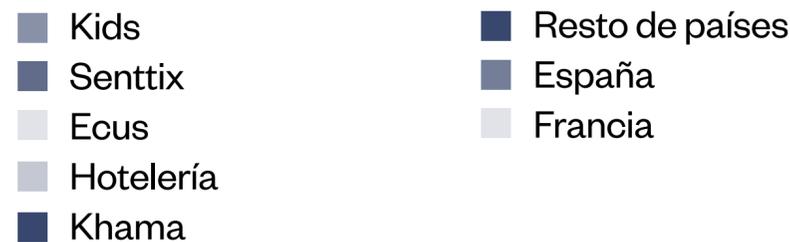
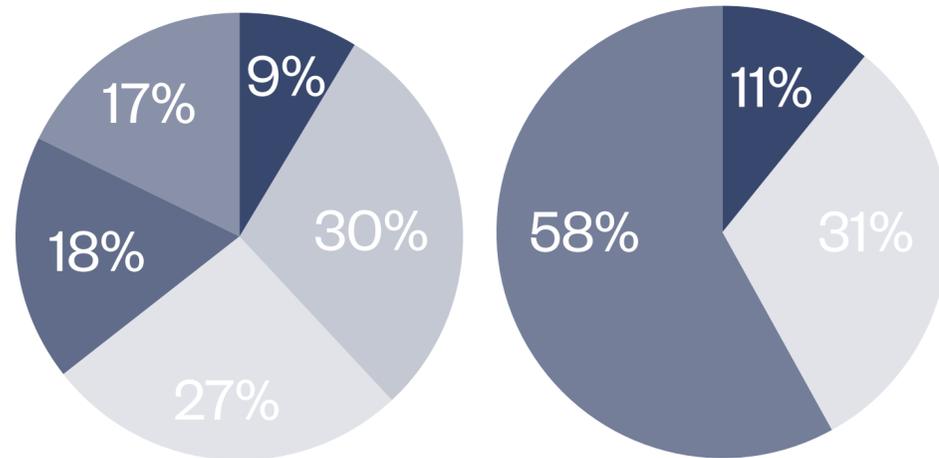


④ Entrega y montaje del producto



Modelo de gestión Empresa familiar

Grupos de interés



Senttix, empresa familiar con un claro enfoque para satisfacer a los Grupos de Interés, adoptando un modelo de gestión que se basa en los principios de transparencia, diálogo y colaboración mutua. Con el foco puesto en comprender y conocer las necesidades y expectativas de cada grupo de interés, estableciendo compromisos e implementando herramientas para evaluar y mejorar continuamente la relación con cada uno de ellos.



Modelo de gestión que se sustenta bajo las metodologías de trabajo OKR (Objetivos y Resultados Clave), y Customer Centric, ayudando a alinear e impulsar el crecimiento, la innovación y la productividad. Involucrando al equipo para definir objetivos claros y ambiciosos trimestralmente, asegurando que los objetivos de cada departamento estén alineados con los objetivos definidos en el plan estratégico anual de la empresa. Realizando un seguimiento periódico del progreso hacia los objetivos y resultados claves. Evaluando el progreso y realizando ajustes según sea necesario para mantener el alineamiento con los objetivos globales de la empresa.

Modelo de gestión

Estrategia y resultados

La empresa se basa en:

- Planificación estratégica anual
- Análisis, valoración y asignación de recursos

Consecución de objetivos centrados en:

- Satisfacción del cliente
- Económicos
- Seguridad y Salud
- Sostenibilidad

Modelo que nos aporta un enfoque a resultados, incremento de la rentabilidad y productividad, transparencia y mejora en la comunicación, alineación de equipos, mejora la motivación compromiso, priorización de tareas, anticipación a las necesidades del cliente y en general de todos los grupos de interés, incrementa las tasas de fidelización, destacarse frente a la competencia, mejorar experiencia de cliente, aumento de ventas, optimización de recursos humanos y materiales. Todo ello se traduce en una mayor agilidad y homogeneidad en la toma de decisiones. Es clave destacar en el modelo de gestión el valor que otorga la empresa al Medio Ambiente, a la Sociedad y Governanza (ESG)

Modelo de gestión

Equipo directivo y de proyectos

La misión del Equipo Directivo y de Proyectos, juega un papel vital en la dirección estratégica.

- Definir políticas, estrategias y compromisos con una proyección de futuro, asegurando la continuidad.
- Llevar un adecuado seguimiento de los objetivos establecidos asegurando el crecimiento.
- Dar agilidad en la toma de decisiones para alinearla a toda la organización. Asegurando que todas las decisiones son coherentes con el plan estratégico de la empresa (misión, visión, valores, cultura y líneas estratégicas)
- Responder conjuntamente a los desafíos que se presenten en le negocio con decisión y agilidad.

Equipo directivo

- **Propiedad de la empresa**
T. Verónica Rubio
María Isabel Rubio
- **CEO**
Pedro Arcas
- **Dirección General**
Conrado Padilla
- **Directores de Departamento**
 - Director Financiero**
Ricardo Domingo
 - Director I+D+I**
Valerio García
 - Director Operaciones**
Manuel Casado
 - Directora Personas y RSC**
Beatriz Coloma

Equipo directivo de Proyectos

- **ECUS, SENTTIX. Retail Nacional**
Pedro de Gea
- **ECUS, SENTTIX. Retail Francia**
Matthieu Selva
- **ECUS, SENTTIX. Exportación**
Stephan Van de Ven
- **KHAMA**
Javier Vergara
- **KHAMA HOTEL**
Francisco Orugo
- **ECUS KIDS**
Arturo Díaz

Manifiesto

Honestidad
Sencillez
Cercanía

Los tres pilares fundamentales que sostienen el *éxito* y la *sostenibilidad* de Senttix son la honestidad, la sencillez y la cercanía, son más que solo palabras de moda; son valores fundamentales que determinan el crecimiento.



Manifiesto

Honestidad

Sencillez

Cercanía

Valores incorporados en la cultura y operaciones Senttix, que nos ayudan a construir una reputación sólida, fomentar relaciones duraderas y lograr un crecimiento sostenible a corto, medio y largo plazo.



Nuestro compromiso

Los objetivos
Las personas
Medioambiente
Comunidad,
adhesiones,
alianzas
La digitalización

Cuatro objetivos, cuatro compromisos

Propósitos

① Personas



En Senttix siempre hemos tenido el foco puesto en las personas, en cómo mejorar su salud y calidad de vida a través de un descanso reparador.

③ Comunidades



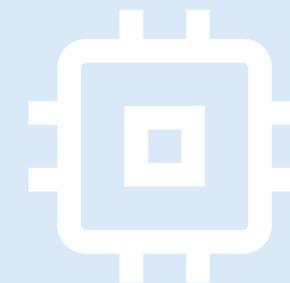
Las distintas comunidades con las que nos relacionamos y colaboramos conforman una pieza clave dentro de nuestra línea de acción.

② Medioambiente



Nuestro compromiso también es con el medioambiente. Desde hace años, hemos realizado todo tipo de acciones para minimizar nuestro impacto.

④ Digitalización



Los procesos de digitalización forman parte de nuestra filosofía. Por eso, proveemos a nuestro equipo con formaciones y herramientas digitales.

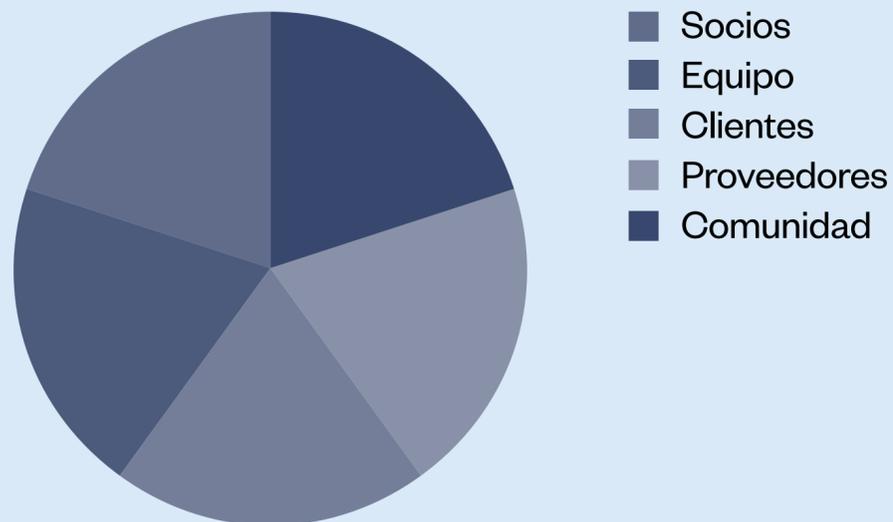
Grupos de interés

Canales de comunicación

En esa ruta para alcanzar los objetivos es fundamental conocer las necesidades y opiniones de los grupos de interés de Senttix.

La participación activa de los grupos de interés es esencial en el proceso de retroalimentación continua que Senttix implementa de forma constante. Para ello, se utilizan diferentes canales de comunicación para agilizar la relación y establecer una relación eficaz y de beneficio mutuo basado en la transparencia.

Grupos de interés



Canales de comunicación internos

- Circulares y Newsletters, por medio del Portal del Empleado
- Reuniones informativas
- Formaciones presenciales y e-learning por medio de la plataforma formativa Senttix
- Academy
- Encuestas de clima laboral
- Correos grupales

Canales de comunicación externos

- Call Center
- Páginas webs
- Circulares y Newsletters
- Informe anual
- Redes Sociales
- Chatbot
- Convenciones
- Notas de prensa
- Visitas de inspección
- Auditorías

Las personas

Nuestro equipo

En Senttix queremos que nuestros productos, servicios, acompañamiento sea el reflejo de nuestra cultura de esfuerzo, calidad y pasión. Para ello es fundamental que nuestro equipo quiera formar parte del proyecto de la empresa y sus valores.

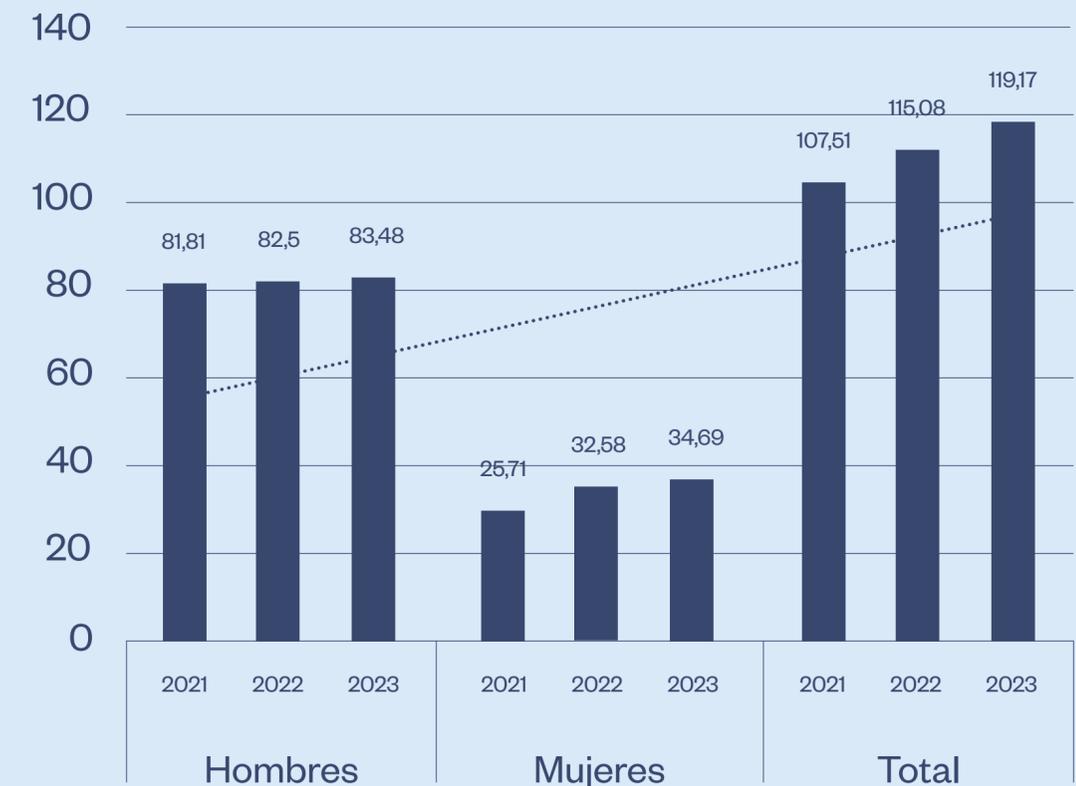
Para conseguir el compromiso de nuestro equipo, mantenemos una política de Recursos Humanos que fomenta valores esenciales para las personas, como son la estabilidad laboral y el empleo de calidad, el desarrollo personal y profesional, la formación y el liderazgo.

Apostamos por personas líderes que, en su trabajo diario, sepan inspirar a sus equipos, desarrollar su talento, confieran autonomía, cumplan unos compromisos y crean en la necesidad de desarrollar valores como el trabajo bien hecho y la responsabilidad.

Una de nuestras mayores satisfacciones es contribuir al aumento del empleo, por ello hemos aumentado nuestra plantilla en los últimos tres años.

+ 12%

Evolución Plantilla Media últimos 3 años



Las personas

Nuestro equipo

La contratación se realiza de forma igualitaria y transparente según se establece en nuestro procedimiento de selección.

Nuestro objetivo es identificar e incorporar a personas que compartan los valores de Senttix y que atesoren las capacidades y aptitudes necesarias para contribuir al crecimiento de los proyectos.

Senttix dispone de una política retributiva basada en la equidad, persigue recompensar el esfuerzo de todos los miembros de la organización. Los salarios se sitúan por encima del sector. El compromiso de Senttix es promover la igualdad de oportunidades entre todos los colectivos y personas.

Esto queda reflejado en las colaboraciones que se llevan a cabo con diferentes organizaciones que promueven la inserción laboral de personas con riesgo de exclusión social. En 2023 colaboramos un año más con **Cruz Roja** y **AMPY**.



Las personas Nuestro equipo Formación

En Senttix, reconocemos la importancia de la formación continua y el desarrollo profesional como pilares fundamentales para el crecimiento de nuestros equipos y el éxito de nuestra organización. Con esta visión en mente, creamos **Senttix Academy**, nuestra plataforma propia de formación e-learning que ha demostrado ser una herramienta invaluable para el desarrollo de nuestras capacidades internas y la mejora de nuestra competitividad en el mercado.

La visión interna de Senttix Academy, ha transformado la forma en que nuestros empleados adquieren y actualizan sus habilidades.

Beneficios clave de Senttix Academy:

- 1 Formación a medida
- 2 Flexibilidad y comodidad
- 3 Actualización continua
- 4 Seguimiento del progreso

Gracias a esta plataforma, hemos logrado proporcionar formación personalizada y específica para cada uno de nuestros equipos en aspectos relacionados con sus puestos de trabajo y áreas transversales de cultura Senttix. Nuestro enfoque en el aprendizaje continuo ha permitido a nuestros colaboradores mejorar sus habilidades técnicas y conocimientos especializados, lo que ha impulsado la eficiencia y la productividad en todas las áreas de nuestra organización.

Las personas Nuestro equipo Formación

La visión externa de Senttix Academy se extiende más allá de nuestras fronteras organizacionales. Nuestra plataforma de formación e-learning también nos ha permitido construir una reputación sólida y atractiva en el mercado. Al destacar nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros equipos internos, hemos ganado la confianza de nuestros clientes, socios comerciales y otros socios de interés.

La ventaja que hemos experimentado externamente con Senttix Academy:

① Competitividad y diferenciación

Nuestra inversión en la formación y desarrollo de nuestros equipos internos nos han otorgado una ventaja competitiva en el mercado. Los clientes y socios valoran nuestra capacidad para ofrecer un servicio de calidad y una experiencia superior respaldada por equipos altamente capacitados.

② Atracción y retención de talento

Senttix Academy ha demostrado ser un poderoso imán para atraer a profesionales altamente cualificados que buscan oportunidades de crecimiento y desarrollo en sus carreras. Además, nuestra política de desarrollo profesional ha contribuido a retener talento clave dentro de la organización.

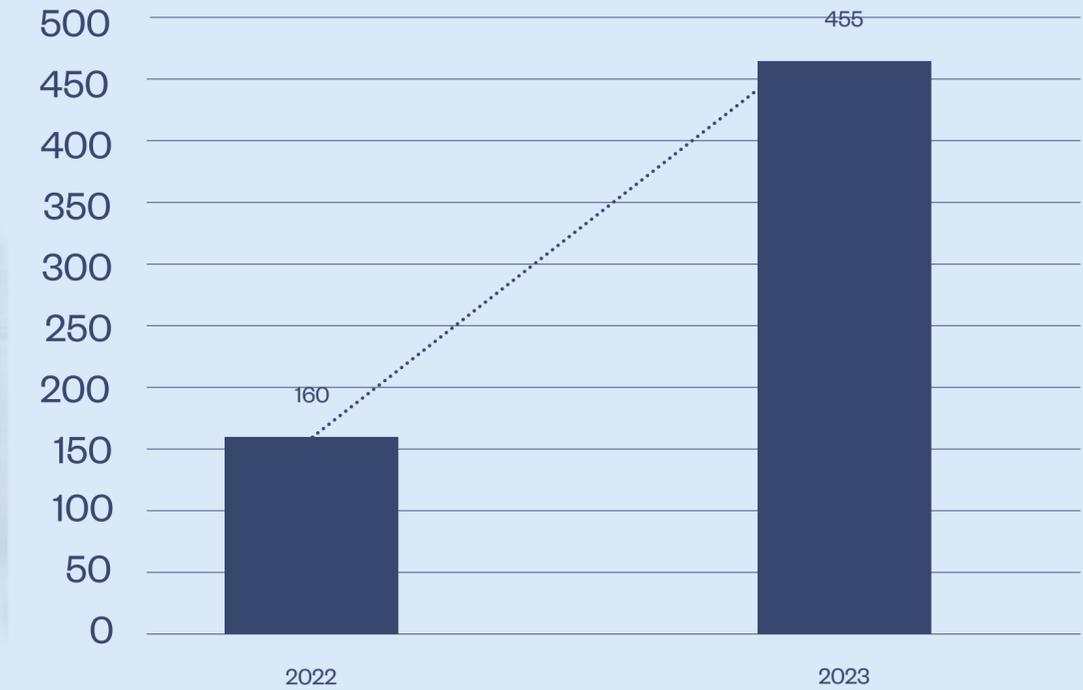
③ Reconocimiento en la industria

Nuestro enfoque en la formación y el aprendizaje continuo ha llevado a que nuestra organización sea reconocida como líder en el desarrollo de habilidades y conocimientos en nuestro sector.

Las personas Nuestro equipo Formación



Horas de Formación Personas Internas + externas:
presencial + e-learning

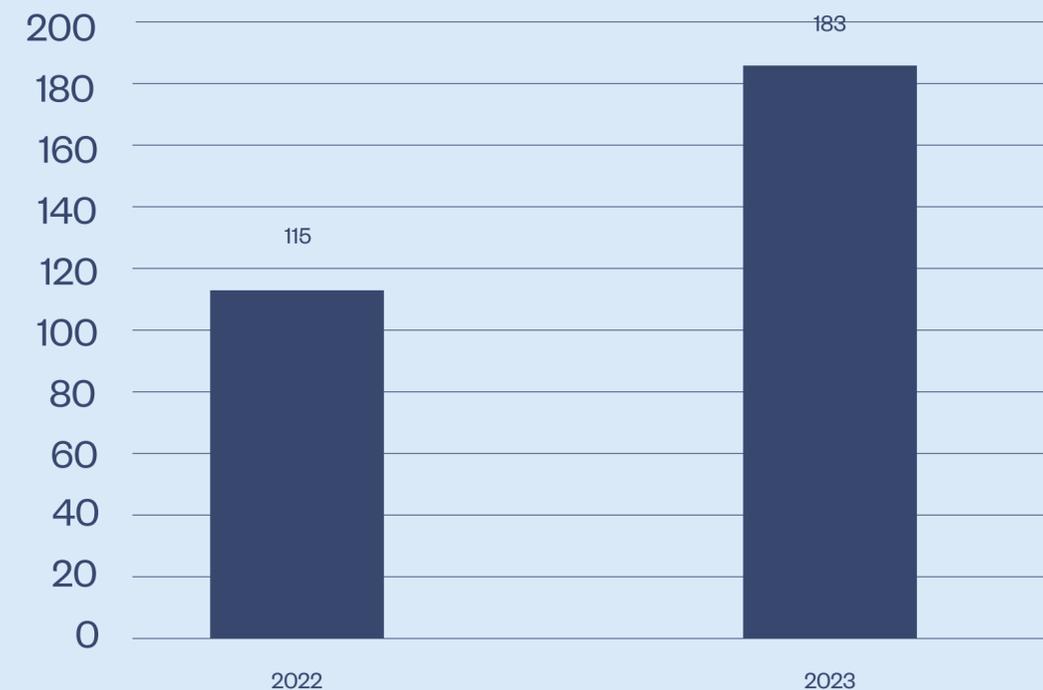


Senttix Academy ha demostrado ser una inversión valiosa que ha tenido un impacto significativo tanto interna como externamente. **Nuestra plataforma de formación e-learning** ha impulsado el conocimiento, la eficiencia y la competitividad en nuestra organización, nos ha ayudado a atraer y retener talento, así como a consolidar nuestra posición como líderes en nuestra industria.

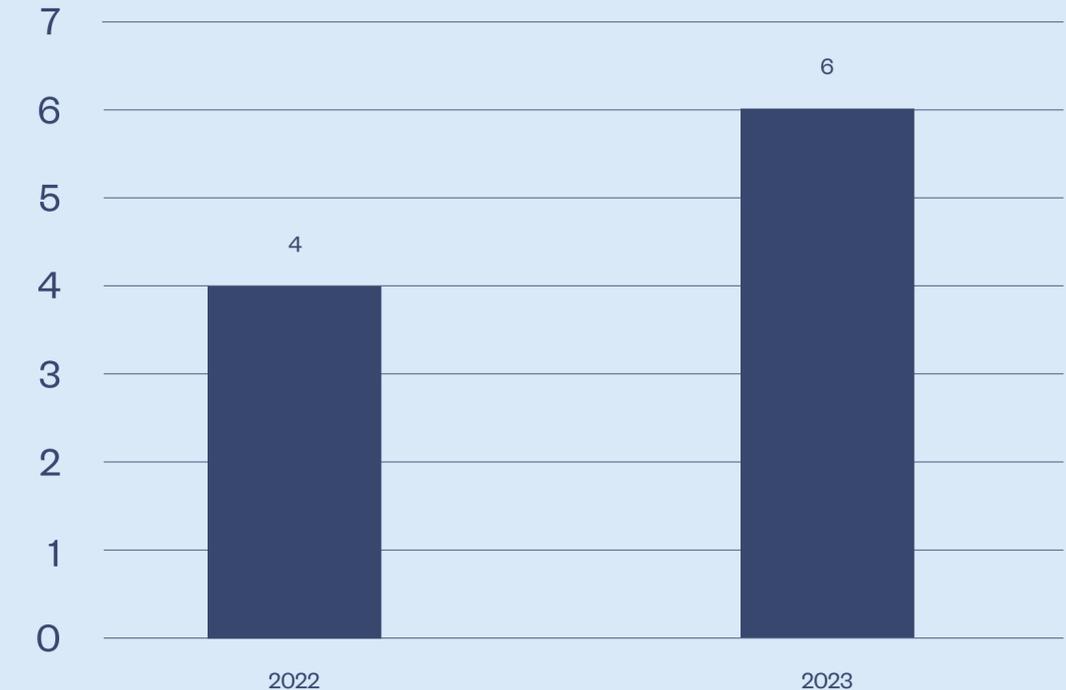
Estamos convencidos de que Senttix Academy continuará siendo una herramienta estratégica para el éxito a largo plazo de Senttix, y estamos ansiosos por aprovechar todo su potencial para el beneficio de todos nuestros grupos de interés.

Durante el año 2023 la tasa de participación en Senttix Academy es del 82%.

Matriculados Personas Internas + Personas externas



Aulas Activas



Las personas Nuestro equipo Formación

Durante el año 2023, se realizaron charlas formativas en España y Portugal sobre el sueño infantil, para **educar a clientes** finales y puntos de venta sobre la importancia del sueño seguro de los bebés y los niños. **Más de 40 formaciones tanto online como offline en tiendas físicas.** Este año, nuestra dedicación a la ESG se ha manifestado en el ámbito educativo, con actividades recurrentes destacadas en colaboración con la **Universidad de Murcia, La Salle y ENAE.**

Con la Universidad de Murcia, hemos promovido programas de mentores y seminarios académicos; en La Salle, hemos fomentado especialmente la atención social a través de la participación en jornadas formativas; y con ENAE, hemos apoyado el desarrollo profesional mediante cursos de capacitación ejecutiva y foros de debate. Estas alianzas reflejan nuestro compromiso continuo con la educación y el desarrollo profesional.

Las personas Nuestro equipo Seguridad y salud

Velamos por la salud y seguridad laboral como una responsabilidad prioritaria y un compromiso que mantiene y desarrolla, nuestro objetivo es **0 incidentes, 0 accidentes.**

Para ello, la empresa dispone de un **Plan de Prevención**, cuya eficacia es contrastada periódicamente con Quirón Prevención y la participación del equipo. Año tras año se van actualizando para reforzar aún más su compromiso en esta materias de seguridad, higiene, ergonomía y vigilancia de la salud, introduciendo mejoras en la prevención, tanto a través de la formación e información como por medio de la inversión de nueva maquinaria así como mejoras en los epi´s y mejoras en los accesos para el mantenimiento de las máquinas e instalaciones.

Durante el 2023, nuestro índice de Incapacidad Temporal (TT) se mantuvo por debajo de la media de nuestro sector de trabajo. **Conseguimos reducir el índice de IT respecto del 2022 en un 25%.** Respecto a nuestro sector, nuestro absentismo por IT supone un **0,20%.**



Las personas Nuestro equipo Comunicación interna

Para Selltix, la comunicación interna sigue siendo un **componente esencial para mantener una relación basada en la honestidad y la confianza.**

Contamos desde hace años con una estrategia de recursos humanos en la que se fomenta el contacto directo y el trabajo en equipo.

Fomentamos la comunicación por medio de nuestro portal del empleado Factorial, aplicación disponible en el móvil o cualquier dispositivo, permitiendo conocer de primera mano cualquier novedad, evento, información relevante de la empresa.

Durante el 2023, habiendo 119 usuarios de alta, el 85% del equipo reaccionó en todos y cada uno de los comunicados que se emitieron a lo largo del año, reflejando así el impacto positivo en la satisfacción del equipo, en la mejora de la productividad, en la adaptación al cambio, y en promover la cultura y valores de empresa.



Las personas Nuestro equipo Reconocimiento

En este 2023 rendimos **homenaje a nuestros 19 compañeros y compañeras que han dedicado más de 25 años de su vida a Senttix.**

Son testigos de muchos cambios, superando innumerables desafíos y contribuyendo cada uno de ellos al éxito y crecimiento de la empresa, demostrando siempre su compromiso y dedicación.

A lo largo de estos años, han demostrado una increíble capacidad para adaptarse y crecer, manteniendo siempre la calidad y la integridad en su trabajo.

A medida que avanzamos hacia el futuro, esperamos muchos más años de éxito conjunto.

¡Gracias a todos y todas por ser una parte tan importante de Senttix durante más de 25 años!

Estamos convencidos de que tenemos que trabajar cada día por mejorar y cuidar de nuestro mundo.

Sabemos que no somos una empresa perfecta, lo que no nos impide sentirnos valiosos y con fuerzas para defender las cosas que nos gustan, muchas de las cuales también empiezan por E. Queremos formar parte de aquellas empresas que no quieren ser las mejores del mundo, sino para el mundo.



Las personas Clientes

La razón de Senttix es el producto, servicio y atención personalizada a nuestros clientes.

El hogar se ha convertido en un espacio de cuidado y de bienestar, y el descanso se vive, como esencial.

La gran mayoría de las personas quieren mejorar su sueño, e independientemente del nivel de renta, todos deseamos descansar mejor.

Cada vez más los clientes prefieren que la producción sea local, cercana, y de bajo impacto para el medio ambiente. El criterio de sostenibilidad ya forma parte de nuestras conciencias y cada vez influye más en nuestras decisiones de compra.



Estas son las señales en las que nos inspiramos para diseñar nuestras colecciones de productos, para ofrecer nuestros servicios y estar al lado de nuestros clientes con la atención personalizada que se merecen.

Nos esforzamos en ser más eficientes en todos los ámbitos de la empresa. Buscamos optimizar los tiempos dedicados a la gestión administrativa para estar al lado del cliente.

En 2023 el 100% de las facturas son e-factura, evitando así el tiempo asociado a la gestión de factura manual y el uso de papel.

El portal de cliente, B2B, durante el 2023 ha aumentado la interacción de uso en un 30% respecto del 2022. El 80% de nuestros clientes disfrutaron de la herramienta permitiéndoles hacer seguimiento de sus pedidos, facturas y estadísticas de venta.

Las personas Clientes Certificaciones

Tenemos implantado EDICOM para el tratamiento automático de pedidos que provienen de portales como **Amazon** o **El Corte Inglés**.

Nos preocupamos por garantizar a nuestros clientes la mayor calidad mediante productos y servicios que cubran sus expectativas. Por ellos contamos con certificados y sellos de calidad. La calidad es un pilar fundamental desde nuestros inicios.

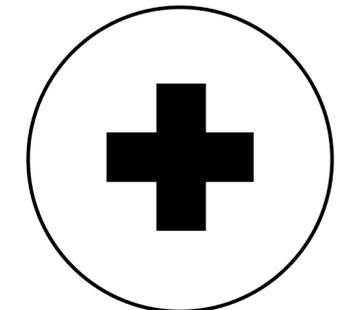
Sello ISO 14001



OEKO-TEX
STANDARD 100



Licencia
Sanitaria
de instalación
de productos
sanitarios
nº 8849-PS



**Producto
Sanitario**
MARCA CE
CLASE 1-7008-RPS

Sello ISO 9001



Certificado Vegano



Las personas Clientes Customer Centric

Somos empresa Customer Centric, analizamos el proceso de compra desde la perspectiva del cliente, cuales son sus necesidades, sus expectativas y que idea tiene de lo que ha comprado. Un recorrido que ayuda a detectar los principales problemas y las oportunidad, y a diseñar soluciones a medida del consumidor.

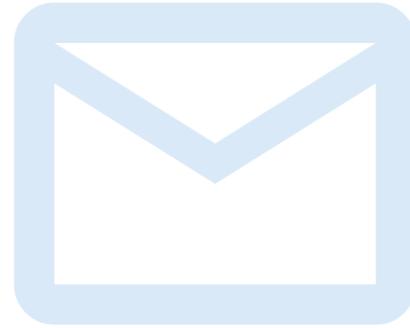
La implementación de tecnologías avanzadas en nuestro modelo de negocio, incluyendo estrategias de marketing digital, presencia en redes sociales y análisis de datos desde la IA, nos permite una mayor visibilidad y alcance tanto a nivel nacional como internacional.

Esta aproximación a NNTT nos brinda una ventaja competitiva, ya que nos permite alcanzar un público más amplio, mejorar nuestra segmentación de mercado y ajustar nuevas estrategias en tiempo real para adaptarnos a las necesidades cambiantes de los clientes.



Las personas Clientes Canales

A lo largo del 2023 Senttix gestiona diferentes canales de comunicación para estar más cerca de los clientes:



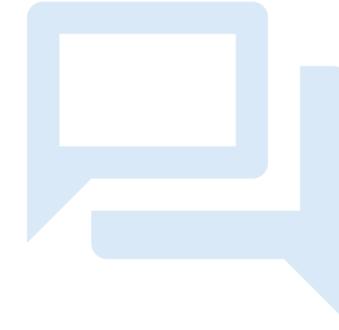
Nº de newsletter y emailing lanzados:
125, con 30830 usuarios alcanzados.



Nº de blog:
67 entradas en blog (un 139% respecto a 2022)



Nº de seguidores en RRSS
29356 seguidores en rrs Facebook e Instagram (un 152% respecto a 2022)



Creación del Chatbot para dar respuesta de forma más ágil a las cuestiones de los clientes, consiguiendo en el 2023 una reducción del 72% de tickets.
Durante el 2023 hemos conseguido **aumentar el NPS en un 91,6%**, frente al del 2022 que fue del 82%.



Las personas Clientes

Hitos 2023

① Realización de nuevos proyectos en **USA** y **EU**: Washington DC, Boston, Austin, MIAMI (2), Rotterdam, París, Roma

② Nuevos proyectos con otros clientes nacional e internacional: Berlín, Londres, Islas Mauricio, Dakkar, Lanzarote, Valencia, Mallorca, Sevilla, Madrid, Barcelona, San Sebastián.

③ Nuevas cadenas hoteleras: Vichy 1881, Relaxia, Smart Rentals, ONA.

④ En cuanto a sostenibilidad, destacar que hemos adaptado a hotel la solución de colchón renovable de KHAMA. Hemos instalado 750 unidades que permitirán ser actualizadas, reduciendo el residuo de los hoteles de manera que nos alineamos con los valores de sostenibilidad del sector y cada compañía con la que trabajamos.

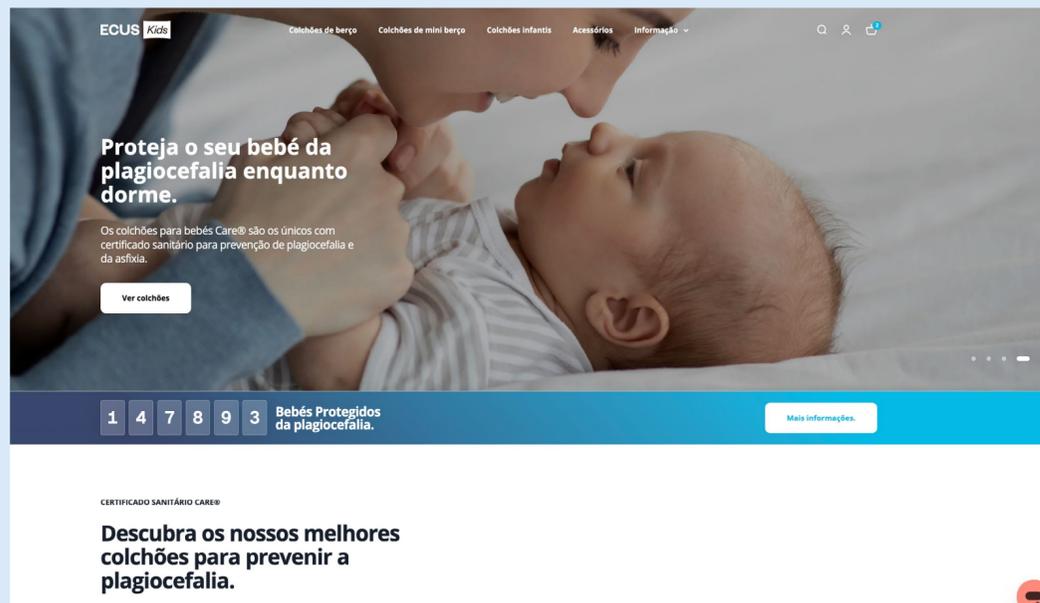
⑤ Digitalización: Estamos en contacto con +147 clientes nuevos gracias a nuestras campañas de captación. Esto se debe en parte gracias a nuestra mejora de competencias digitales y el uso de la herramienta **HUBSPOT**.

⑥ **Asego**: Nuestra llegada como socio de honor a Asego se plasmó en 5 jornadas formativas en las principales plazas hoteleras (Madrid, Gran Canaria, Mallorca, Valencia, Benidorm)

⑦ +5000 pedidos web 2023
(+28% que 2022)

⑧ No nos ponemos límites de alcance de las publicaciones. Hemos abierto el perfil Tik Tok para seguir concienciando sobre el descanso seguro de los bebés y niños en esta red social. En total 3 perfiles, uno en cada idioma: Español, Francés y Portugués. Consiguiendo en Tik Tok 63 mil visualizaciones, más de 400 likes y 144 veces guardado.

Las personas Clientes Hitos 2023



*Web de Portugal

⑨ **Aumento de la comunidad de prescriptores:** Ecus Kids colaboró en 2023 con más de 50 prescriptores, entre ellos, mamás influencers de las redes sociales, webs de recomendaciones de colchones infantiles y profesionales del campo de la salud y el sueño (fisioterapeutas, pediatras, asesores de sueño, etc.). Gracias a la colaboración con todos ellos, hemos aumentado nuestro conocimiento de marca y nos hemos ido posicionando como una marca de confianza, creíble y honesta, que ofrece productos de calidad para los bebés y niños, por los que merece la recomendación y el respeto de profesionales y comunidades de mamás y papás en España, Portugal y Francia.

⑩ Creación de la ***Web de Portugal:** dedicada al mercado de Portugal, con el objetivo de que las mamás y papás de nuestro país vecino pudieran comprar nuestros productos y proteger a sus bebés de la plagiocefalia. Continuamos otro año más con nuestra misión de combatir la plagiocefalia o síndrome de la cabeza plana en los bebés, la cual la conseguimos gracias a la venta de los colchones de la gama Care® que reducen un 70% la presión en la cabeza del bebé. Para hacer esta lucha contra la plagiocefalia más visual, contamos en nuestra web con un contador de bebés protegidos contra la plagiocefalia. El año 2023 lo cerramos con la cantidad de 147.144 bebés protegidos.

Las personas Clientes

Hitos 2023

⑪ **Consolidación de la Red Comercial**
En el año 2023, hemos logrado una significativa expansión de nuestra red comercial con la incorporación de 7 nuevos comerciales. Esta ampliación nos ha permitido aumentar nuestra cobertura y presencia en el mercado, mejorando nuestra capacidad de llegar a nuevos clientes y atender de manera más eficiente a nuestra base actual. Los nuevos integrantes han sido formados y capacitados para alinearse con nuestros estándares de calidad y servicio, garantizando una integración exitosa en el equipo existente.

⑫ **Activación del Equipo de Preventa**
Otro logro destacado ha sido la activación del equipo de preventa, una iniciativa clave para fortalecer nuestro proceso de ventas. Este equipo se ha encargado de la generación de leads cualificados, la elaboración de propuestas personalizadas y el soporte técnico previo a la venta. Gracias a esta activación, hemos optimizado el ciclo de ventas, reduciendo tiempos de respuesta y aumentando la tasa de conversión de oportunidades en ventas concretas.

Las personas Clientes

Hitos 2023

⑬ Integración de Marketing con Ventas Retail. Durante 2023, hemos llevado a cabo una integración efectiva entre los departamentos de marketing y ventas retail. Esta sinergia ha permitido una mejor alineación de las estrategias de comunicación y promoción con los objetivos comerciales. El marketing ha proporcionado un soporte crucial en la generación de demanda y en la creación de campañas específicas que han facilitado el trabajo del equipo de ventas, resultando en un incremento notable en el volumen de ventas.

⑭ Apertura de Nuevas Oportunidades para Puntos de Venta Senttix
En el transcurso del año, hemos abierto nuevas oportunidades para los puntos de venta Senttix. Esto ha incluido la identificación y negociación de ubicaciones estratégicas, así como la implementación de nuevos formatos de tienda que se adaptan mejor a las necesidades del consumidor moderno. Estas acciones no solo han aumentado nuestra presencia física, sino que también han contribuido a mejorar la experiencia del cliente en el punto de venta.

Las personas Clientes Hitos 2023

⑮ Consolidación de la Comunicación Promocional con el Cliente: Hemos consolidado nuestra comunicación promocional con el cliente, implementando una estrategia más coherente y efectiva. Se han desarrollado nuevas herramientas y canales de comunicación, incluyendo campañas de email marketing, promociones en redes sociales y programas de fidelización. Estas iniciativas han reforzado nuestra relación con los clientes, aumentando su satisfacción, lo que se ha traducido en mayor volumen de ventas recurrentes. El año 2023 ha sido un período de importantes avances y consolidaciones para los diferentes canales.

La apertura de nuevas oportunidades y la mejora en la comunicación promocional con el cliente han sido hitos clave que han fortalecido nuestra posición en el mercado y han sentado las bases para un crecimiento sostenible en el futuro. Continuaremos trabajando en estas áreas para mantener el impulso positivo y seguir ofreciendo un servicio de excelencia a nuestros clientes.



3 claves para un tener un buen embarazo

El embarazo es una etapa única en la vida de una mujer, llena de emociones, cambios y expectativas. Durante los nueve meses que dura es fundamental cuidar tanto la salud de la madre como la del bebé...

14 sept 2023



¿Tu bebé no duerme en vacaciones? 5 consejos

Las vacaciones son un momento emocionante para toda la familia, pero también pueden presentar desafíos, especialmente cuando se trata del sueño de tu bebé. Cambios en la rutina, entorno y actividad...

7 ago 2023



Sueño y lactancia materna, ¿tienen relación?

La respuesta es sí. La lactancia materna está relacionada con el sueño de los bebés. Durante los primeros meses de vida, los bebés necesitan comer con frecuencia para crecer y estar sanos, por eso...

1 ago 2023



¿Por qué ocurre el despertar temprano?

Cuando decimos que un bebé tiene "despertar temprano", nos referimos a que se despierta muy temprano por la mañana, antes de la hora a la que a mamá y papá les gustaría que lo hiciera. Hablamos gen...

28 jul 2023



Regresiones de sueño: ¿cuándo ocurren?

Las regresiones de sueño son periodos en los que los bebés que solían dormir bien durante la noche pueden empezar a despertarse con más frecuencia y tener dificultades para conciliar el sueño nueva...

20 jul 2023

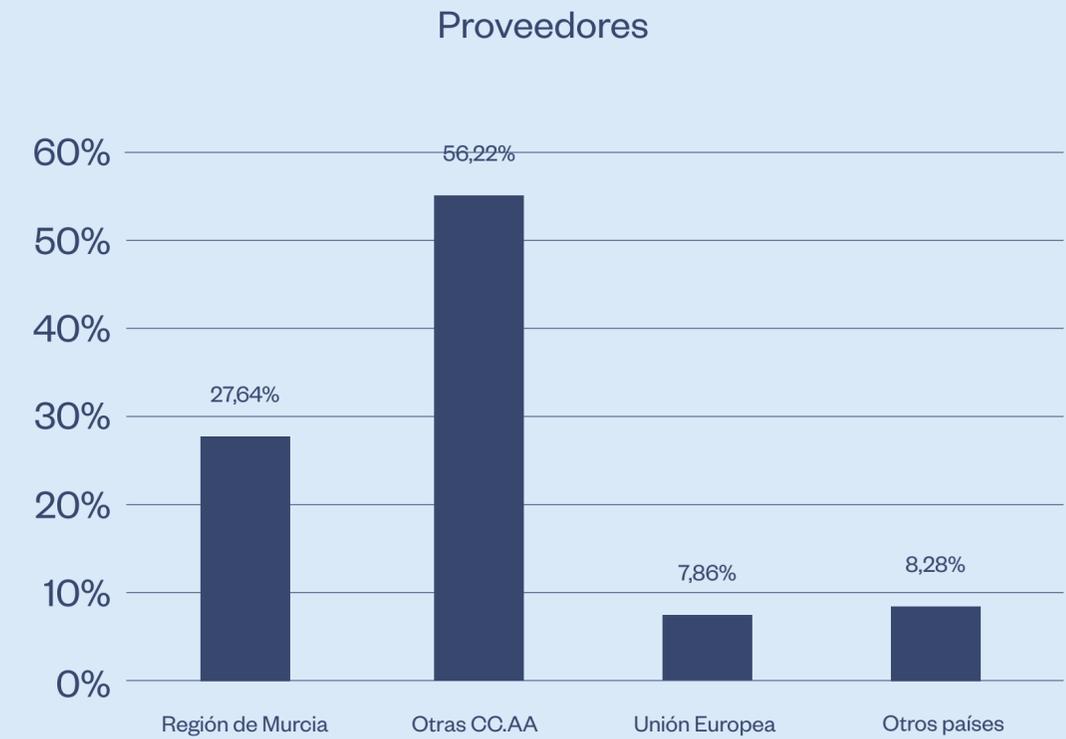
Las personas

Proveedores



En Senttix creemos que la responsabilidad debe extenderse a toda la cadena de valor, por ello hacemos conocedores a nuestros colaboradores de nuestra política y buenas prácticas en materia de ESG, y los animamos a que las integren en su modelo de negocio.

En lo que respecta a la selección de proveedores, la filosofía de Senttix es trabajar con **proveedores nacionales**, siempre que sea posible somos partidarios de la potenciación de la **economía nacional y el impacto sobre las personas más cercanas**.



Una de las medidas que tenemos implantada para mejorar la comunicación y gestión administrativa de nuestros proveedores, es la promoción del uso de herramientas digitales e integración de los procesos administrativos y recepción de materias primas. En el 2023 el 98% de los proveedores nos emiten la factura electrónica. Impulsamos el uso del nuestro Portal de Proveedores e integración con el ERP de gestión.

Las personas Proveedores Ventajas



① Ahorro de costes

② Fluidez en la comunicación

③ Reducción del uso de papel (60%)

④ Servicio 24 horas

⑤ En 2023 conseguimos que 98 proveedores se diesen de alta en el Portal de Proveedores para la digitalización de los procesos de gestión.

Medioambiente



- ① Instalación de más módulos fotovoltaicos en la cubierta de las instalaciones consiguiendo un porcentaje de ahorro energético del 100% para cubrir durante las horas de sol la práctica totalidad de la necesidad energética en las horas de sol.
- ② Red de iluminación exterior: Instalación de más luminarias LED con placas solares y con sensores de luz para la iluminación de las zonas exteriores de la nave.

- ③ Red de iluminación interior: Instalación de domótica, encendido y apagado automático en el 100% de la maquinaria de manera individual. Encendido y apagado automático de las zonas de paso comunes y de trabajo por medio de detectores de presencia.

- ④ Sistema de control de consumo de la maquinaria: Instalación de contadores y sistemas de control por zonas para estudiar y realizar un seguimiento del consumo de la maquinaria.

- ⑤ Disponemos de 2 puntos de carga de vehículo eléctrico.

Nuestro compromiso con el medio ambiente toma forma a través de planes de optimización basados en la minimización de los efectos medioambientales que genera nuestra actividad empresarial, la optimización de recursos y el ahorro de energía.

Nuestro principal objetivo para ser más sostenible es la apuesta por la tecnología. A lo largo del 2023 destacamos las siguientes mejoras con las inversiones en maquinaria y tecnología:

Medioambiente

Medidas

⑥ Reducimos al 50% el residuo peligroso que contienen los aerosoles, al sustituir a formato liquido algunos productos químicos que utilizamos en formato aerosol.

⑦ El 100% de las máquinas se han adecuado para el uso de colas de base agua y hotmel, consiguiendo la eliminación de productos nocivos para la salud y el medio ambiente.

⑧ El 60% de los residuos de tubo se reutilizan para hacer palet y prototipos de bases y canapés.

⑨ La adquisición de nueva maquinaria y adecuación de la existente en la sección textil nos a permitido en los diferentes procesos productivos una reducción de residuos entorno a un 12%.

⑩ Reducimos el consumo de plástico en un 18% frente al consumo del 2022 gracias a la optimización de los procesos de embalaje utilizados en la cadena productiva.

⑪ Reducimos la basura industrial en un 25% frente al residuo generado en el 2022, gracias a la optimización de procesos y sensibilización del equipo de trabajo.

⑫ Reducimos el consumo energético en un 37% frente al consumo del 2022 y 2021.

⑬ La digitalización de documentos con la plataforma firmafy, nos ha permitido reducir un total de 2090 gr. de emisiones contaminantes a la atmosfera. Por cada documento firmado con firmafy, reducimos 10 gr. de CO2 a la atmósfera.

⑭ La integración de nuestros proveedores en los procesos de calidad y digitalización, nos ayuda a seguir reduciendo las “no calidades” en un 58% respecto al 2021 y 2022.

Medioambiente

Medidas

Planificación Inversiones maquinaria y herramientas informáticas para el periodo 2023_2024 por valor de 1.107.871 € consiguiendo a lo largo del 2023 llevar a cabo un 64% de las inversiones previstas.

La adquisición de nueva maquinaria y adecuación de la existente en la sección textil nos a permitido en los procesos productivos una reducción de residuos entorno a un 12%.

La incorporación de nueva maquinaria, herramientas y tecnologías más eficientes, juega un papel fundamental en:

- La eficiencia de operaciones.
- El logro de los objetivos.

- Optimizar procesos internos.
- Mejorar la gestión de recursos.
- Reducción de costos que se traduce en márgenes más competitivos y precios atractivos para nuestros clientes.
- Mayor agilidad y respuesta rápida que nos permite responder rápidamente a las demandas del mercado y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nos permite aprovechar oportunidades comerciales y mantenernos a la vanguardia de la competencia.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Incremento de la productividad comercial, la eficiencia no solo se limita a los procesos internos, sino que también se extiende a nuestro equipo de ventas. Al proporcionar

Medioambiente

Medidas

- herramientas y tecnologías adecuadas, liberamos de tiempo a la red comercial para que se concentren en tareas de alto valor añadido, como la prospección y atención personalizada al cliente.
- Análisis y toma de decisiones informadas, la eficiencia en la recopilación y análisis de datos nos proporciona una visión más clara del comportamiento del mercado y del rendimiento de nuestras estrategias de marketing y ventas. Nos permite tomar decisiones informadas y precisas, ajustando nuestras tácticas de acuerdo con los resultados obtenidos.

La estrecha relación entre la eficiencia y los resultados de ventas se refleja en el hecho de que un equipo y una organización eficientes tienen más capacidad para aprovechar oportunidades comerciales, adaptarse a los desafíos del mercado y ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de los clientes. De esta forma, el enfoque en la eficiencia es un factor clave para impulsar el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo de Grupo Ecus.

Medioambiente

Medidas

SEAQUAL INITIATIVE

License number: 23030701ES

TRADEMARK & COPYRIGHT LICENSE AGREEMENT

Between:

LICENSOR:

SEAQUAL 4U S.L. (hereinafter "SEAQUAL"), a company organized and existing under the laws of Spain and legally registered at address C/ Josep Hereu i Aulet 8, 2nd Floor, 17160 Anglès, Girona, Spain and with tax number B87669990

And

LICENSEE:

Company's legal name: Ecus Sleep S.L.

Trading as: ECUS

A company organized and existing under the laws of: Spain

Tax number: ESB73045890

Legally registered address: Ctra. Valencia km.1.5 Yecla 30510 Murcia

El objetivo es Residuo = Cero

Colaboramos contra la contaminación plástica para apoyar la limpieza de los océanos y conciencia sobre el problema de la basura marina.

La eliminación y destrucción de aquellos residuos que no podemos reutilizar, la realizamos contando con gestores autorizados que garanticen la adecuada gestión de los mismos.



Comunidad, adhesiones, alianzas

Uno de los pilares de la ESG es el compromiso con la sociedad de la que formamos parte, siendo conscientes de que debemos contribuir con el bienestar y la mejora de las personas.

El compromiso con la sociedad toma especial relevancia en las acciones de acción social, y Senttix, de forma voluntaria, establece acuerdos de colaboración con distintas asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, mostrando también su implicación en actividades deportivas y culturales.

Destacamos algunas de las acciones llevadas a cabo a lo largo del 2023:

- 1 Con motivo de la celebración del Día Mundial del Donante de Sangre, celebramos el 14 de junio 2023, la V Jornada Donación. Acudieron 100 (14 de ellos nuevos), lo cual supone ayudar a 264 personas.

Día Mundial del Donante de Sangre 2023



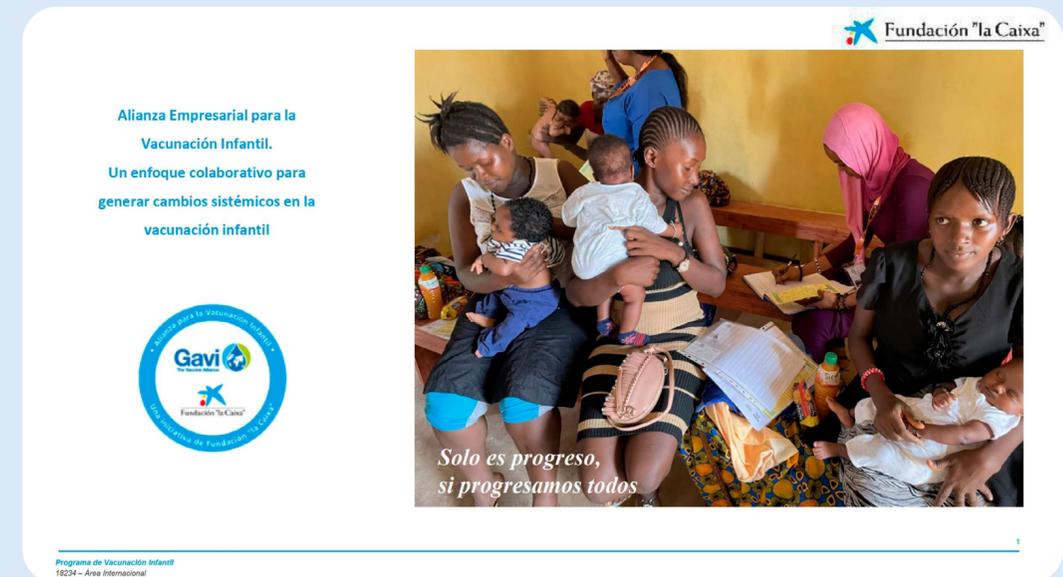
Senttix

Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

② Proyecto integración laboral. En Senttix, nos esforzamos por garantizar que todas las personas, independientemente de sus habilidades y capacidades, tengan igualdad de oportunidades para crecer y desarrollarse profesionalmente. Apostamos de forma continua por la diversidad en nuestros equipos, valoramos la inclusión. Colaboramos en el video divulgativo patrocinado por el Ayuntamiento de Yecla.

③ Alianza vacunación infantil. Junto con la Fundación La Caixa, nos unimos a su objetivo de la lucha contra la mortalidad infantil.



Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

④ Colaboración patrocinio de fiestas locales, concursos de dibujo.

⑤ Día Mundial del Sueño 17 de marzo.

⑥ Celebramos el **Día Mundial del Sueño** a través de diversas acciones con el objetivo de concienciar e informar sobre la importancia de la salud del sueño y los beneficios que esta aporta a nuestro bienestar físico y mental.

Os contamos algunas de las iniciativas que llevamos a cabo durante la **Semana del Sueño:**

Publicaciones en redes sociales con tips o consejos alineados con la mejora de nuestros hábitos, además de concienciar sobre la necesidad de

aplicar dichos consejos de forma duradera, no solamente durante un día al año.

Contamos con la colaboración de diversos expertos para que pudieran compartir sus conocimientos y respectivos puntos de vista profesionales a fin de obtener el mejor descanso posible.

La iniciativa con la que más nos hemos implicado ha sido la de recaudar dinero para ayudar en otros ámbitos sociales. Por esa razón, desde el día 16 hasta el 22 de marzo, por cada colchón que vendiésemos, donaríamos tres euros a las asociaciones AYAC (Asociación de Yecla de Afectados de Cáncer) y Amanecer Infantil.

Tras haber finalizado ese plazo, nos complace informar de que hemos conseguido vender un total de... ¡807 unidades! cuya recaudación irá

Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

Con esta iniciativa, hemos traspasado nuestra línea de actuación habitual, queriendo ir más allá del buen dormir al apoyar otras causas de igual relevancia, mostrando de esta forma nuestro compromiso firme con la sociedad.

- 5 Con motivo del Día Mundial de la Plagiocefalia (4 de abril), se organizó el “Mes de la plagiocefalia” con el fin de concienciar sobre esta deformación craneal que tiene causas posturales y que afecta a casi la mitad de los bebés. En España se colaboró con Cruz Roja, con el área inclusión social, con una donación de 14 colchones a las provincias de Alicante, Valencia y Barcelona. Las personas beneficiarias de estos colchones infantiles serán los niños de las familias en situación de vulnerabilidad que Cruz Roja atiende en los diferentes dispositivos de alojamiento.

DÍA MUNDIAL DEL SUEÑO

17 de marzo de 2023

Por cada colchón
vendido del 16 al 22 de
marzo, donaremos 3€
a Amanecer Infantil y
AYAC.



Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

En Portugal se realizó una donación de 10 colchones a Banco do Bebê, una ONG cuya misión es promover la dignidad en el inicio de la vida, garantizando bienes de primera necesidad para bebés y niños de 0 a 6 años y capacitando a los progenitores y figuras paternas en el cuidado de sus bebés.

En Francia se colaboró con el Centre YGY for YOU de Suresnes, al que se le donaron 8 colchones para que ejerciera una labor de concienciación sobre el problema de la plagiocefalia en los recién nacidos.

- ⑥ Somos patrocinadores de la asociación “No Hay Limites”, asociación de Yecla que trabaja en la inclusión de personas con discapacidad a través del deporte. En Senttix, queremos dejar constancia del orgullo que sentimos al contar con un fantástico embajador del deporte y de la vida saludable en nuestra empresa, como lo es nuestro compañero David. Un claro ejemplo de que el deporte traspasa fronteras y sorte cualquier límite. ¡Siempre se gana cuando amamos lo que hacemos!
Nuestro compañero es ganador junto a sus compañeros de equipo la medalla de oro en el Campeonato de España de baloncesto 2023 celebrado en Ciudad Real.

Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

- ⑦ Amanecer Infantil, V Rifa Solidaria. ¡Unidos para ayudar!
- Un año más, Voluntariado Senttix ha organizado una rifa solidaria para todos los trabajadores. El dinero recaudado se destinará a Amanecer Infantil, ONG Yeclana, que da atención integral a niños pequeños en alto riesgo de pobreza en República Dominicana. Con la V edición de la Rifa Solidaria celebrada en diciembre del 2023 hemos conseguido recaudar 10.000 €, donados directamente a la ONG Amanecer Infantil, una organización sin ánimo de lucro de Yecla que opera en la República Dominicana con la finalidad de ayudar a las familias en riesgo de exclusión social a que sus hijos puedan recibir una

educación digna y otros servicios básicos. Con esta colaboración ofrecemos nuestro apoyo un año más al programa de Atención Integral de Salud.

V RIFA SOLIDARIA

2023

Voluntariado
Senttix

Unidos para ayudar

Sorteo 22 de diciembre

5 Colchones Senttix + 10 Almohadas Millow
+ 10 Juegos de sábanas Pax (300hilos)



Lo recaudado irá destinado Amanecer Infantil, una ONG española para dar atención integral a niños de 0 a 6 años en alto riesgo, en la zona más deprimida de República Dominicana. Trabajan programas "Desarrollo de familias en extrema pobreza con niños en situación de alto riesgo"

Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

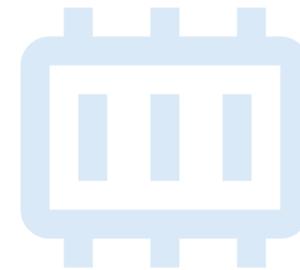
⑧ Desde el 2020 tenemos un convenio de colaboración con AYAC (Asociación de Yecla de Afectados de Cáncer). Donación de colchones antiescaras. Acciones de formación, concienciación e información de hábitos saludables. Apoyo en sus diferentes proyectos para contribuir a una vida mejor.

⑨ Desde el 2004 tenemos un convenio de colaboración con AMPY (Asociación de Personas con Discapacidad Intelectual de Yecla). Integración laboral. Colaboran con nosotros en trabajos de montaje de accesorios para el colchón en su taller ocupacional. Patrocinamos diferentes acciones que ellos ponen en marcha. En el 2023 tuvimos la visita de 50 chicos/as para conocer nuestras instalaciones, sentirse parte de Senttix, donde los verdaderos protagonistas fueron David, Sergio y Jorge, que acompañaron a sus compañeros en enseñarle las instalaciones y el trabajo que desempeñan.

Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

Nuestro proceso de transformación digital se comenzó en el 2007 impulsado por el departamento propio de I+D+i, y desde entonces, lo vamos desarrollando a través de la puesta en marcha de acciones de diversa índole.



Nuestra experiencia en esta transformación es transversal, es decir, el patrocinio viene apoyado por la alta dirección y la visibilización de las personas y proyectos, hace más fácil la transformación digital y cultural. No es cuestión de una sola persona ni de un solo departamento, es el trabajo en equipo de todas las personas de la empresa.

La omnicanalidad y presencia internacional hacen que la tecnología sea un elemento indispensable para poder gestionar la empresa eficazmente.

Departamento propio de I+D+i que posibilita el consiguiente desarrollo de diseños de productos dirigidos a satisfacer las necesidades de segmentos de mercado específicos. Departamento compuesto por 2 ingenieros de producción, 2 ingenieros técnicos en diseño colaboraciones externas, industrial, así como numerosas formando parte de los siguientes organismos:



Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

- **ANIEME** (Asociación nacional de exportadores de muebles)
- **CETEM** (Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble)
- **ASEPRI** (Asociación Española para Productos de la Infancia)
- **AFEHC** (Asociación Fabricantes Exportadores de Equipamientos para la Hostelería)
- **AREMA** (Asociación Regional de la Madera)

Las tecnologías han revolucionado nuestro modo de trabajar, haciendo que la comunicación interna para el trabajo en equipo y los modelos de Design Thinking sean los protagonistas en este proceso. También lo han sido otras herramientas como los paneles Kanban, nuestra plataforma de

e-learning Selltix Academy, el uso del CRM por parte del equipo comercial, sistemas de tickets, chatbot, call center para soporte al cliente, software portal del empleado Factorial, adquisición de nueva maquinaria, rrss, etc.

Nuestro interés por la digitalización nos ha llevado a impulsar cambios en nuestra organización. Como muestra de ello participamos en la iniciativa “Industria Conectada 4.0”, la cual tiene como fin impulsar la transformación digital de la industria española. Los principales retos para Selltix en este ámbito digital son:

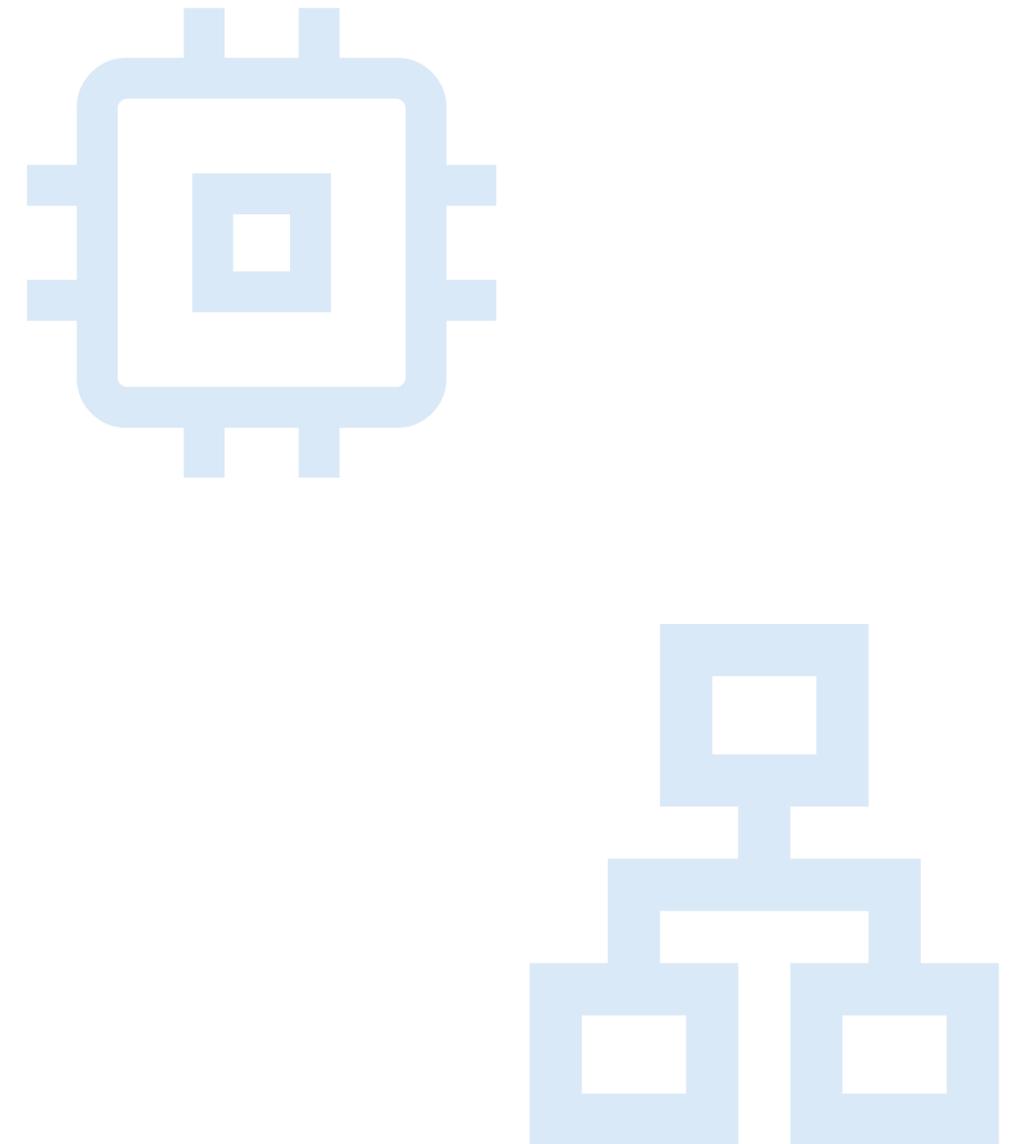


Comunidad, adhesiones, alianzas

Acciones

- Seguridad de los datos
- Uso de la tecnología al servicio de la mejora de los procesos, el servicio y la satisfacción al cliente
- Objetivo “cero papel”
- Movilidad del equipo
- Ciberseguridad
- Utilización de la inteligencia artificial
- En el 2023 Senttix llevó a cabo diferentes proyectos relacionados con la digitalización con una inversión en herramientas digitales que ascendió a 128.736 €, destaca:
 - Evolución de las webs
 - Evolución del Portal de Cliente B2B
 - Evolución del Call Center y CRM
 - Base de datos integrada

Presentamos en la siguiente ilustración una línea de vida desde el 2007 hasta nuestros días con la idea de mostrar la evolución de los proyectos de ámbito TIC en Senttix.



Digitalización

2007/
2023

2007
1º CRM comercial.
BI Dirección.

2008
1º Plan TIC.
10 sedes Ecus
conectadas.
1º web comercio
electrónico

2009
1º web comercial
Instalación D.A.M.

2010
Sist. telefonía VoIP.
Centro Proceso de Datos

2011
Sist. de datos
redioenlace.
Activación backup.

2012
2º BI Comercial
Código barras Producción

2013
RFID zona expediciones.

2014
Web comercio EcusKids.
RFID producción.

2015
B2B

2016
Factura electrónica.
BI operaciones y calidad.

2017
2º CRM comercial
Nuevas webs
Fase 1 tronco de fibra
Nuevo lay-out tapicería
Ordenadores área
producción

2018
Robot en soldadura
Auditoría ciberseguridad

2019
Impresión 3D.

2020
Cambio Sistema ERP
como SAAS.
Robots embalaje.
Senttix Academy.

2021
Portal del empleado:
Factorial.
Call Center: Zendesk.

2022
1º video-mapping para
Khama
Firma digital: Firmaly
Auditoría Industria
Asistente virtual Camilo
para Khama

2023
Integración Call Center-
CRM: Hubspot
Lanzamiento
digitalización área de
producción

Digitalización Programas



*Sello SENSODREAM

Senttix también tiene experiencia en programas internacionales de I+D, destacando:

- Participación en el proyecto
- **ALL4REST** (2011-2012)
- Coordinación de
- **ALL4RESTgo2MARKET** (2013-2025)
- *Participación en el programa europeo **EUREKA, H2020**, con el project proposal 855428, **SENSODREAM**.

- Proyecto **NEO-RECYCLING**, financiado por CDTI innovación. Tiene como objetivo principal investigar y desarrollar productos y tecnologías de bajo impacto medioambiental con aplicación en el proceso de fabricación de bienes de consumo. En el 2023 completamos su primer hito.

Los principales objetivos técnicos de este proyecto que derivan en acciones industriales son:

- REDUCIR el impacto medioambiental mediante nuevos procesos productivos, como consecuencia de la implementación de técnicas de ECODISEÑO de producto, analizando su ciclo de vida.

Digitalización Programas

- Implementación de tecnologías de bajo impacto medioambiental, por presentar baja huella hídrica o ser procesos energéticamente ventajosos respecto a las tecnologías actuales.
- Aplicar la SOSTENIBILIDAD a la fabricación de bienes de consumo mediante el empleo de biomateriales de última generación de procedencia diversa en los procesos productivos de las empresas participantes.



- Inducir y promover la ECONOMÍA CIRCULAR aplicada en procesos de valorización de residuos, conducente a la obtención de bienes de consumo de alto valor añadido y un reducido impacto medioambiental. Enfoque intra- e intersectorial, teniendo a la industria textil como principal productor y receptor de la amplia diversidad de residuos objeto de revalorización.

La labor del departamento I+D+i de la empresa sigue creciendo cada año.

Retos

MEMORIA RSC 2022

MEMORIA RSC 2021

MEMORIA RSC 2019

Para cualquier tipo de duda o sugerencia sobre la información de esta Memoria RSC 2023, puede ponerse en contacto con:
Departamento de Dirección de Personas y RSC
Ctra. de Valencia s/n 30510 Yecla (Murcia) España
E-mail: rrhh@ecus.es
Tel. (+34) 968 751 374

Digitalización

Continuar implementando nuevas tecnologías

Expansión

Continuar con la expansión de Senttix

Diversificación

De servicios y productos para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes

Accidentes = 0

Trabajando por la seguridad de nuestro equipo

Senttix Academy

Impulsar el Plan de Formación ad hoc.

Residuos = 0

La sostenibilidad en el centro de la estratégico de la empresa

© Ecus Sleep SLU 2024

© Ecus Care SL 2024