

2022

**Senttix**

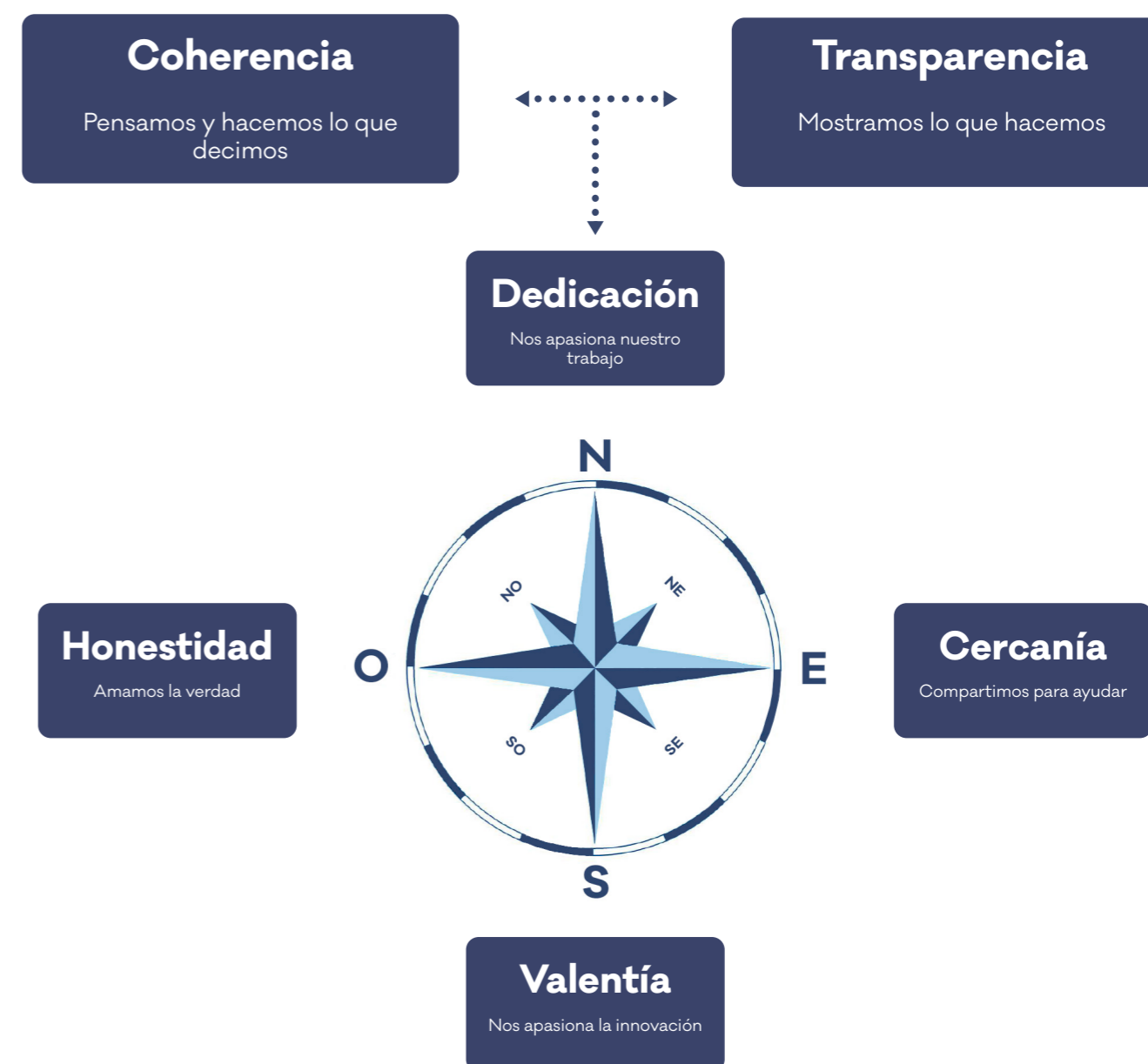
Memoria

**RSC** corporativa 2022

# Contenidos de la memoria

Mensaje de Pedro Arcas, CEO de Senttix .....	4
Datos de la organización .....	8
Sostenibilidad .....	10
Nuestros Hitos .....	16
Cuatro objetivos, cuatro compromisos .....	24
Nuestro compromiso con las personas .....	26
Nuestro compromiso con el medioambiente .....	56
Nuestro compromiso con las comunidades .....	62
Nuestro compromiso con la digitalización .....	76

# Senttix



---

**P**resentamos nuestra 3ª memoria de sostenibilidad, con el propósito de informar a los grupos de interés sobre la misión, visión y valores de nuestra empresa, así como de las actuaciones llevadas a cabo en materia de **sostenibilidad**.

Podríamos definir la sostenibilidad como la obligación de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, protegiendo **el medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social**.

El concepto de sostenibilidad está estrechamente unido al de **RSC** ya que ambos inciden en el impacto que nuestra actividad pueda ocasionar, pero un matiz importante es que la sostenibilidad tiene una visión fundamentada más en los efectos a largo plazo.

La sostenibilidad debe ayudar a mejorar el planeta, pero también

la vida de los que lo habitamos. Nuestro éxito como sociedad dependerá de conjugar ambos aspectos. Afortunadamente, son muchas las empresas e investigadores que llevan años mejorando procesos, desarrollando nuevas tecnologías, o avanzando en la eficiencia energética, lo que nos augura **un futuro más sostenible y respetuoso**.

Estamos convencidos de que la creación de valor no puede conseguirse mediante la maximización del beneficio a corto plazo. Por el contrario, es imprescindible una cultura de empresa responsable y orientada en el largo plazo, algo que llevamos haciendo desde hace muchos años, apostando por medidas de reducción y reutilización de recursos naturales, así como el diseño de nuevos productos más duraderos y que permiten la actualización de los mismos.

Unidas a estas acciones continuamos con mejoras en

procesos productivos y logísticos que nos permiten ser capaces de **reducir significativamente el impacto medioambiental** de nuestra actividad, labor en la que también colaboran nuestros proveedores, muchos de los cuales son líderes mundiales en su sector y que nos aportan productos y soluciones tecnológicas que respetan las más exigentes normas medioambientales y laborales.

En esta labor es imprescindible la participación activa de todas las

personas que trabajan en Ecus y el convencimiento de que es posible producir de forma respetuosa, óptima, eficiente y duradera para crear productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

Los trabajadores que elaboran nuestros productos tienen un **compromiso, dedicación y esfuerzo** que nos hace estar a la vanguardia en el cuidado del planeta y en la atención a nuestros clientes. Ellos son los principales artífices del éxito de Ecus.



**Solo me queda dar las gracias a todas las personas que han depositado su confianza en nuestra empresa.**

**Pedro Arcas**  
CEO de Ecus



**Tu descanso,  
nuestro mayor  
sueño**

# Datos de la organización

**Razón Social:** Ecus Sleep SLU.

**Naturaleza y forma jurídica:** Sociedad Limitada Unipersonal.

**Administradores:** Pedro J. Arcas Martínez y Teresa V. Rubio Bañón.

**Director General:** Conrado R. Padilla Marco.

**Sede Central:** Crta. Valencia SN, 30510 (Yecla – Murcia).

**Países donde opera:** España, Francia, EE.UU., Holanda, Suiza, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Marruecos, República Dominicana, México, Jamaica y Costa Rica.

## Otros centros de trabajo:

Delegación de Canarias: Pl. Arinaga, Cl. Duraznero, Parcela 45, 35118 Agüimes (Las Palmas de Gran Canaria).

## Tiendas Senttix

Murcia: Cl. Trapería 28, 30001 (Murcia).

Vigo: Av. Gran Vía 33, 36204 (Vigo).

Madrid: Cl. Goya 12, Esq. Cl. Lagasca, 28001 (Madrid).

## Tienda Khama

Murcia: Av. Ronda Norte 1, 30009 (Murcia).

## Memoria de sostenibilidad:

Este informe corresponde al periodo de enero a diciembre del 2022, coincidiendo con el año fiscal de la empresa. En su 3ª edición, con una frecuencia anual.

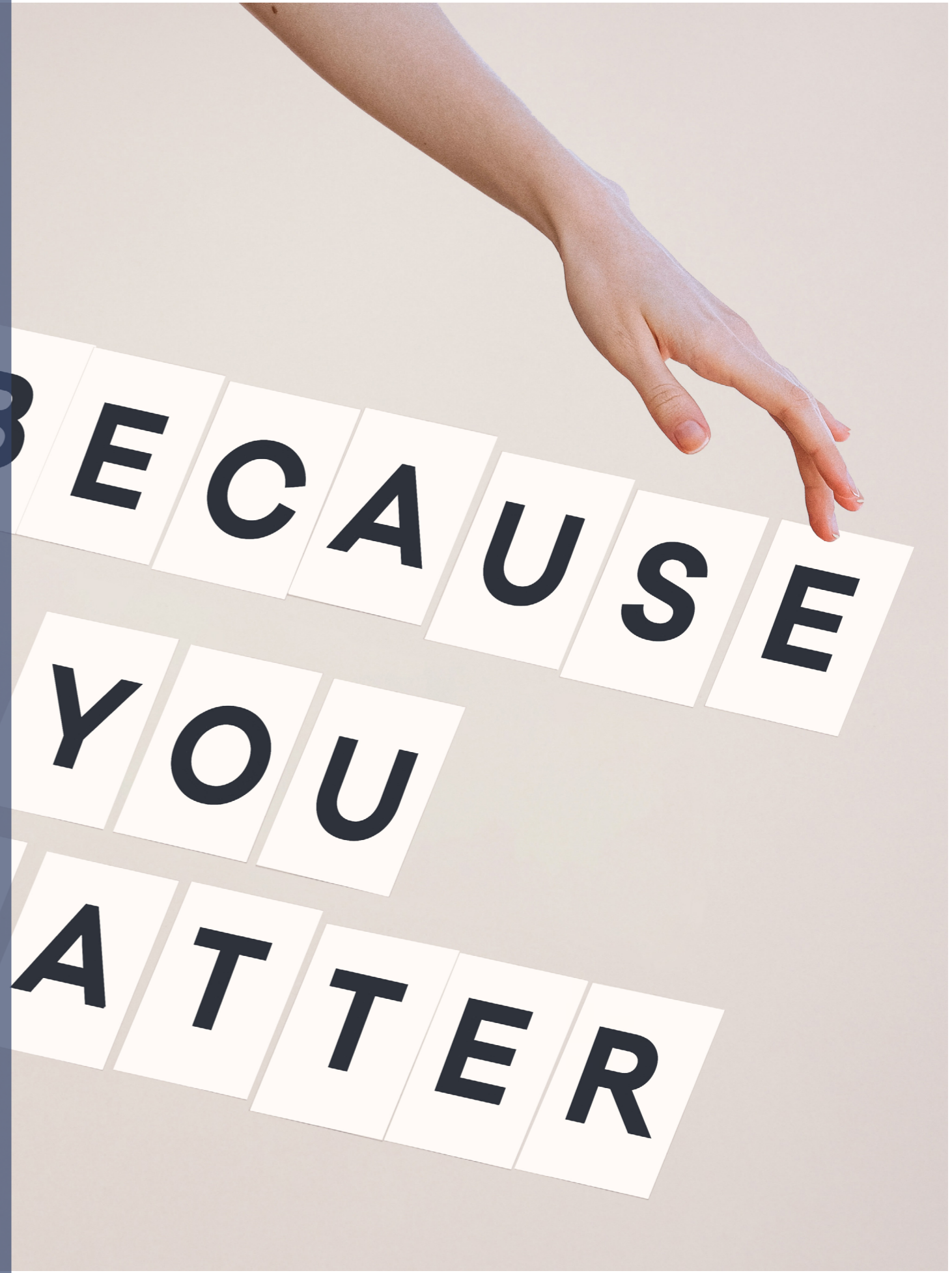
La información se actualiza en base a los OKR planificados anualmente.

Los datos que contiene la memoria tienen soporte documental, cuenta con registros internos de gestión en las diferentes áreas: económica, social, ambiental. Anualmente se realizan auditorías externas por Beta Auditores para la auditoría de cuentas y Bureau Veritas para las normas europeas de calidad (**ISO9001: 2014**) y Medioambiente (**ISO 14001: 2014**).





# Sostenibilidad



BECAUSE

YOU

MATTER

**Aspiramos a ayudar a descansar a personas auténticas, valientes y sostenibles.**

**Con profunda voluntad colaborativa y afán de anticipación, dando protagonismo, de manera desenfadada y atrevida, a las tendencias del nuevo estilo de vida consciente y a sus hábitos saludables, que nos ayudan a ser mejores ciudadanos.**

**Asumimos los dilemas y complejidades que los rápidos cambios están produciendo, sin que por ello renunciemos a disfrutar de una experiencia placentera, digital, imaginativa, con diseño y buen gusto.**

**Ofrecemos productos y servicios sencillos, personalizados, duraderos y fácilmente reciclables, teniendo en cuenta en la toma de decisiones a nuestros trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente.**

En Sentic, la toma de decisiones para las diferentes áreas está guiada por la **metodología OKR**, que se consensúa a principios de cada ejercicio, involucrando al equipo para fijar tareas que deben ir en la misma y única dirección.

### ¿Cómo lo hacemos?

Asumiendo los dilemas y complejidades que los rápidos cambios están produciendo, sin renunciar a disfrutar de experiencias placenteras, digitales e imaginativas.

### ¿A quiénes buscamos?

A personas auténticas, valientes y con conciencia sostenible.

### ¿Con qué estamos comprometidos?

#### Área social

Estamos comprometidos con la toma de decisiones responsable y

libre de efectos indeseados, tanto para los empleados como para las personas que forman parte de nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Hacemos evaluaciones constantes con el objetivo de alcanzar **cero accidentes e incidentes laborales**.

#### Área Ambiental

Identificamos los impactos negativos de nuestra actividad, planificando la gestión de riesgos y estableciendo medidas correctoras. Seguimos mensualmente los indicadores medioambientales y de calidad a fin de planificar acciones de mejora y conseguir el objetivo de **"residuo cero"**.

#### Área Económica

Los presupuestos se aprueban anualmente junto con los OKR. Trimestralmente realizamos una reunión donde reajustamos los objetivos y los comunicamos para

garantizar la mayor transparencia. Informamos a toda la organización de los resultados obtenidos y planificados a través de las diferentes plataformas corporativas: **Portal del Empleado** y **Sentic Academy**.

Siguiendo el modelo **Customer & Employee Centric**, pretendemos conocer los hábitos y experiencias de nuestros clientes para ofrecerles productos y servicios que respondan a sus motivaciones.

Apostamos por conseguir y mantener alianzas con proveedores alineados con nuestros valores a fin de optimizar las materias primas y servicios de forma eficiente, ayudando a incrementar la producción y fidelización de los clientes.

#### Área de Buen Gobierno

Establemos procesos y relaciones comerciales y personales en base a la honestidad, la integridad y la transparencia.

## Área social

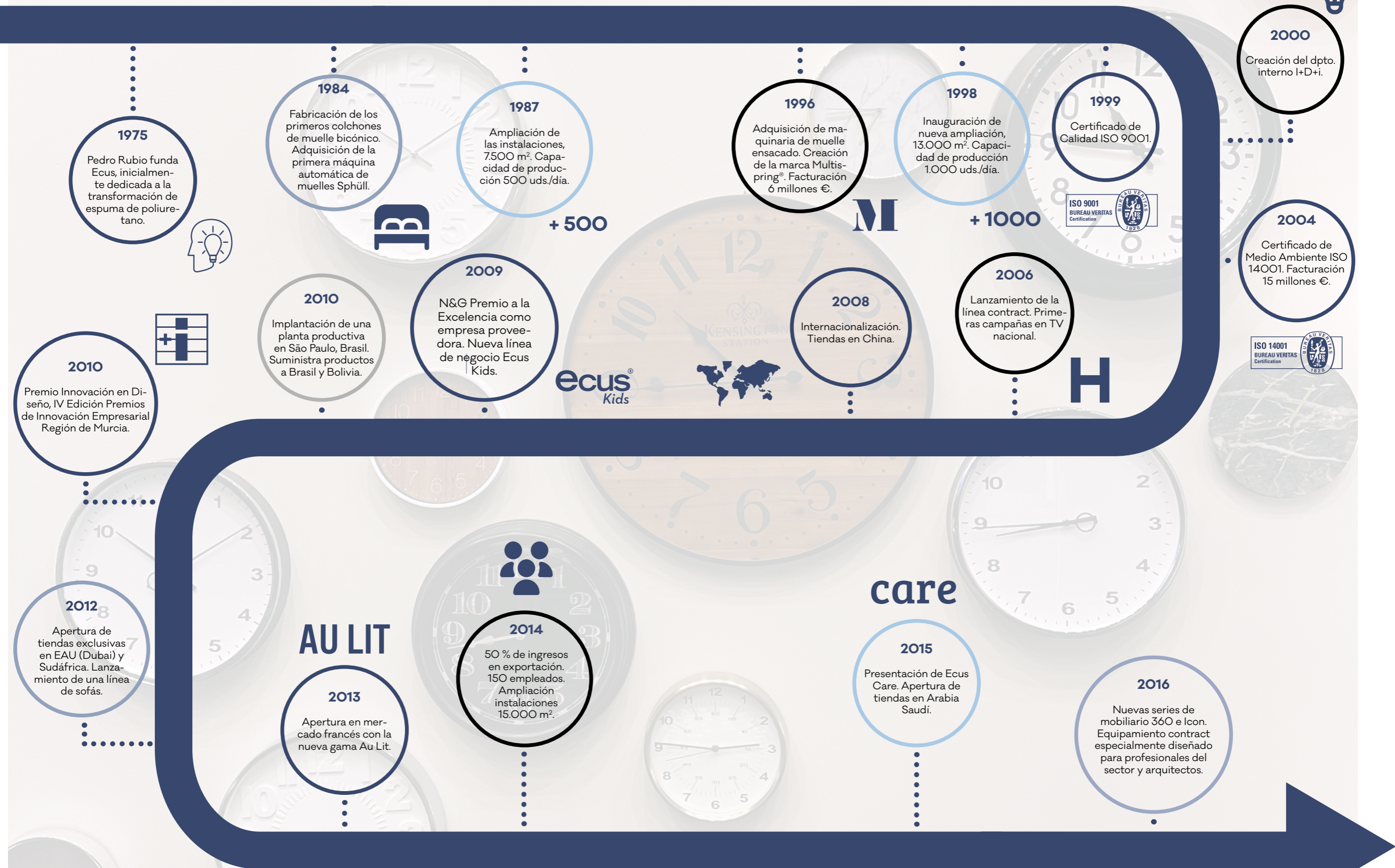
## Área Ambiental

## Área Económica

## Área de Buen Gobierno



# Nuestros hitos



## KHAMA

2017

Obtención de certificado OEKO-TEX® Standard 100. Premio Mercurio a la Exportación otorgado por la Cámara de Comercio de Murcia. Lanzamiento del proyecto KHAMA.

*Martin Berasategui*

2019

Martin Berasategui es embajador de la marca Selltix. Primera tienda Selltix en Murcia.

## Selltix Academy

2021

En el año 2021, dimos inicio a nuestra plataforma de elearning Selltix Academy con el objetivo de apostar por la formación continua de nuestros trabajadores.

2021

El año 2021 conseguimos obtener la **etiqueta V-label**, un certificado reconocido internacionalmente desde 1996.



2021

Durante el transcurso del año 2021, ampliamos la cantidad de placas solares que suministran electricidad a nuestra fábrica.

# Continuamos con nuestros hitos



2018

El Plan de Igualdad y Oportunidades, reconocido por el Ministerio de Igualdad. Homologación de cinco productos sanitarios.

2021

El año 2021, nuestra marca Khama **renovó su imagen**, adaptándola a nuestros valores e identidad corporativa.

## KHAMA

2021

Apertura de la tienda Selltix en Madrid.

## Selltix

2021

Fuimos finalistas en la VIII edición de Premios CEPYME 2021 (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), convocados junto a la Confederación Española de Autónomos (CEAT)

## VIII Edición Premios CEPYME

## Nuestros hitos (2022)

### Apertura de dos nuevas tiendas

- Mayo 2022: **Senttix Vigo**  
(Av. Gran Vía, 33, 36204 Vigo, Pontevedra).
- Julio 2022: **Khama Murcia**  
(Av. Ronda Norte, 1, 30009 Murcia).



### Nace la colección BEDS

Toda historia comienza por una idea. En nuestro caso, estamos convencidos de que dependiendo de cómo hayamos dormido, mostraremos al mundo nuestro mejor lado.

El dormitorio debe ser el lugar más confortable, el escenario perfecto.

De esa reflexión nace la **colección BEDS**.



### Obtención del certificado Sello Huella de Carbono

Este sello es otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica a las empresas que se comprometen a conocer, regular, reducir y mitigar el impacto de los gases de efecto invernadero (GEI) derivados de su actividad.



### Ganadores del Premio Divem 2022

El año pasado tuvimos el honor de ser galardonados con el **Premio Divem** en la categoría de **Acción Social** por prestar nuestro apoyo en iniciativas solidarias tanto a nivel nacional como internacional.





**Nuestro compromiso es  
garantizar el descanso  
de las personas y  
conseguir un  
mundo mejor**

# Cuatro objetivos, cuatro compromisos

Nuestros mayores propósitos que trabajamos año tras año están ordenados en cuatro grupos:

## 1. Nuestro compromiso con las personas



En Senttix siempre hemos tenido el foco puesto en las personas, en cómo mejorar su salud y calidad de vida a través de un descanso reparador y reconfortante.

## 2. Nuestro compromiso con el medioambiente



Nuestro compromiso también es con el medioambiente. Desde hace años, hemos realizado todo tipo de acciones para minimizar nuestro impacto.

## 3. Nuestro compromiso con las comunidades



Las distintas comunidades con las que nos relacionamos y colaboramos conforman una pieza clave dentro de nuestra línea de acción.

## 4. Nuestro compromiso con la digitalización



Los procesos de digitalización forman parte de nuestra filosofía. Por eso, proveemos a nuestro equipo con formaciones y herramientas digitales.



# Nuestro compromiso con las personas



## Nuestro rol como empleador: Lograr la satisfacción de nuestros equipos

Uno de nuestros mayores objetivos es garantizar la satisfacción de nuestros equipos. Para ello, realizamos encuestas. La última alcanzó un ratio del **4,82% sobre 5**.

Por tanto, nuestro compromiso es promover y proteger el bienestar de las personas y la sostenibilidad del ambiente de trabajo.

**Objetivo: tasa de hombres - mujeres de entre 30% - 50%**

### Plan de Igualdad

En el 2018 conseguimos implantar nuestro primer Plan de Igualdad antes de su obligatoriedad para incorporar **la perspectiva de género** a la gestión de la empresa en todas sus vertientes.

- La propiedad de la empresa: **100% de mujeres**.
- Consejo de administración: **50% - 50%**.
- Plantilla: **30% de mujeres**.

**Lo que no se mide, no existe**

### Cultura de diversidad, equidad e inclusión

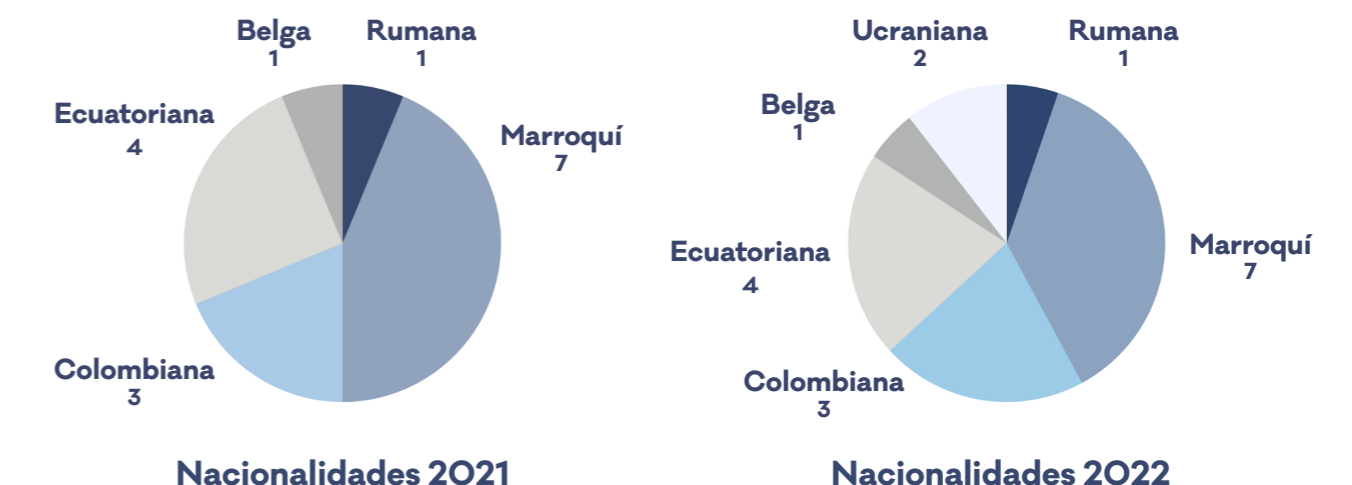
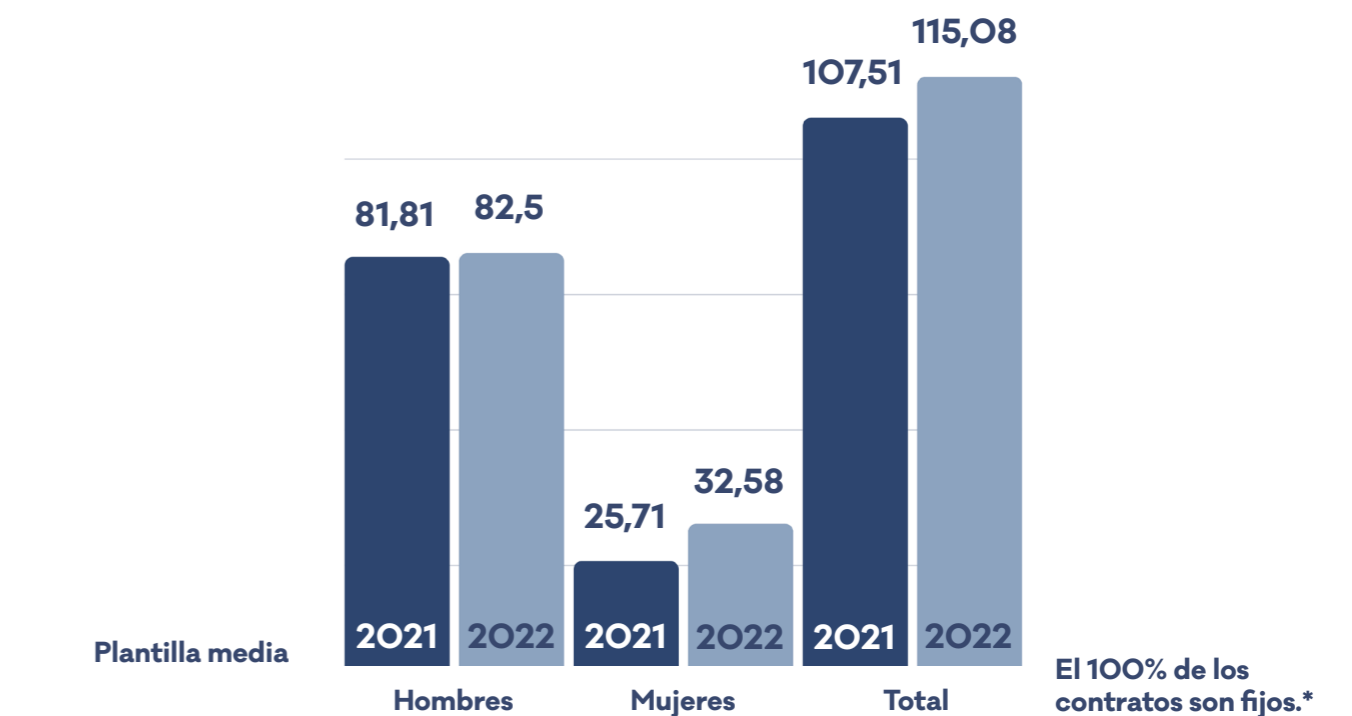
Uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa es el fomento de la igualdad, la diversidad e inclusión laboral mediante planes de formación y programas enfocados en las personas.

## El foco puesto en:

### Empleo, diversidad y oportunidades:

Aportamos a nuestros trabajadores estabilidad en su entorno de trabajo, impulsamos su bagaje profesional a través de una formación de calidad y facilitando la conciliación familiar.

Contratamos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad o religión. Con ello garantizamos **la igualdad de oportunidades**.



Una muestra de nuestro compromiso con la diversidad se acentúa con la incorporación de dos compañeras de origen ucraniano: **Natalia**, en la sección de Tapicería, y **Tetyana**, que se convierte en la primera mujer en la sección de Estructuras.

Con ellas seguimos ampliando la diversidad de nacionalidades y culturas en Selltix. Ambas son ucranianas, y se suman a nuestros compañeros y compañeras marroquíes, belgas, ecuatorianos, colombianos y rumanos.



En Selltix estamos comprometidos con la **integración laboral** de personas con discapacidad. En el 2001, comenzó nuestro compañero Jorge, en el 2018, David, y en 2019, Sergio. Fomentando el respeto en el ambiente de trabajo y reforzando el espíritu de equipo.

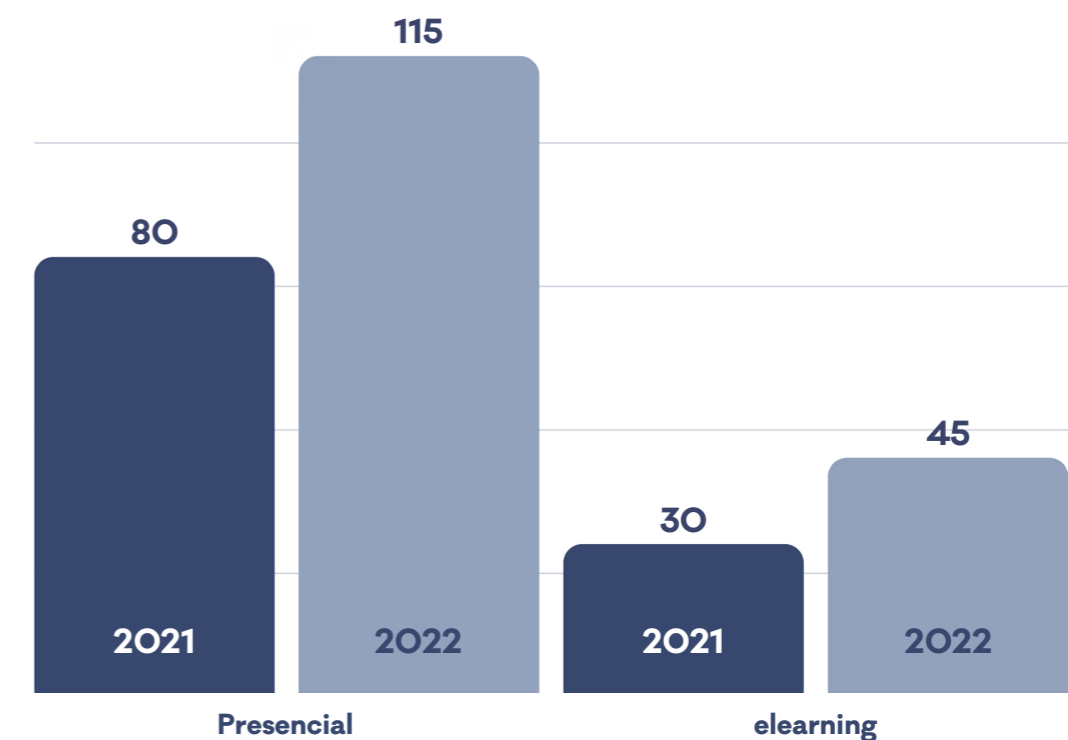


## Formación

La formación es un pilar fundamental para el desarrollo y el éxito de las personas.

En un mundo en constante evolución, donde los avances tecnológicos, las nuevas tendencias y las demandas del mercado cambian rápidamente, la inversión en formación de calidad para los trabajadores resulta esencial en la búsqueda del **crecimiento y el desarrollo a largo plazo**.

La formación no solo se limita a adquirir conocimientos técnicos y habilidades específicas para desempeñar un determinado trabajo, sino que también abarca aspectos más amplios como **el desarrollo de competencias personales y profesionales, la gestión del cambio y el fomento de la cultura de empresa** entre todos los equipos de trabajo.



Comparativa del número de horas de formación por persona entre el 2021 y 2022



## Senttix Academy

Gracias a nuestra plataforma elearning **Senttix Academy**, todos nuestros equipos tienen la posibilidad de adquirir nuevas competencias y conocimientos con los que enriquecer su bagaje profesional y desarrollar nuevas habilidades y destrezas. Nuestro compromiso con la **formación continua** es firme y duradero.

Durante el pasado año 2022, Senttix Academy contó con la participación activa del **100% de nuestra plantilla**.

En total, cada alumno de Senttix Academy llevó a cabo un promedio de **45 horas de formación elearning y 115 horas presenciales**.

Nuestra plataforma dispone de un amplio y variado catálogo de aulas con todo tipo de contenidos audiovisuales y materiales educativos que, con el mayor

de los rigores, prestan un gran servicio formativo a todos nuestros equipos.

### Algunos datos a tener en cuenta

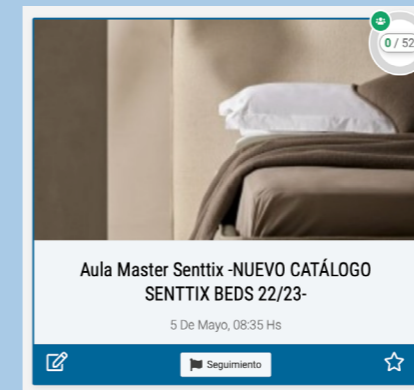
Senttix Academy amplió su catálogo de cursos, sumando cuatro novedades: el aula Senttix, el aula de Igualdad y el aula de Humanismo Digital y el aula Salud y Bienestar.

Dentro de cada aula, con el objetivo de mejorar el aprendizaje, además de profundizar en los conocimientos del alumnado, se propusieron **diferentes actividades** para profundizar en sus conocimientos.

**45 horas de formación elearning y 115 presenciales**



## Nuevas aulas habilitadas en el 2022



• **Matriculados: 58 usuarios.**



• **Matriculados: 115 usuarios.**



• **Matriculados: 19 usuarios.**



• **Matriculados: 115 usuarios.**

## Tour Senttix sección de tapicería y estructuras

En Senttix somos transparentes y cercanos, por eso queremos compartir lo que hacemos a través de nuestros empleados.

Así nació el **Tour Senttix**, una forma distinta de compartir lo que nos define: nos formamos de forma diferente con la implicación de nuestros compañeros de distintas secciones como tapicería, estructuras, etc.

Esta pasión nos permite acercar **un poco de cada uno de nosotros a nuestros clientes**.



La formación también es importante en la integración de nuevos empleados al equipo de trabajo. Por ello, a las nuevas incorporaciones se les diseña un plan de bienvenida y formación. En nuestra apuesta firme por la **formación de nuestro**

**equipo humano** no podía faltar la colaboración estrecha con formadores.

La formación es clave en áreas como **comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas**, etc.

Durante el transcurso del año 2022, diversos formadores pudieron compartir sus conocimientos y experiencias.

**Pedro de Gea** nos impartió su formación de 'Transformación digital'.

**Javier Soto** llevó a cabo su curso de 'Storytelling Comercial' para nuestro equipo comercial.

**Nicolás Fernández** nos mentorizó con su formación 'Producción y Consumo Responsable' junto con Ecoembes.



## Mentorización CEPYME y Ecoembes

En esa misma línea, **CEPYME** y **Ecoembes** colaboraron con nosotros mediante un programa de mentoring con el fin de mejorar nuestra sostenibilidad mediante la transferencia de conocimiento y el aprendizaje sobre de la sostenibilidad y la economía circular.

# CEPYME



## Investigación científica y capacidad tecnológica

Para Senttix es un punto diferencial en nuestra estrategia apoyarnos en la investigación científica. Es por ello por lo que nos asociamos en base a proyectos con **centros tecnológicos como Aitex y Cetem**, con universidades como la **Universitat Politècnica de València**, **escuelas de negocios como ENAE** y en **consorcios con otras empresas** participando en proyectos tecnológicos.

También vigilamos activamente las nuevas necesidades de descanso saludable para dar respuesta mediante la tecnología y el diseño de nuevos productos sencillos que aseguren un descanso esencial y beneficioso para la salud.



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## Salud y seguridad

Ofrecemos un ambiente de trabajo agradable, apoyando a las personas y tendiendo puentes al diálogo claro y transparente.

Para garantizar la integridad de nuestros trabajadores, cumplimos con la normativa en seguridad y salud, además de hacer nuevas inversiones en maquinaria para minimizar sobreesfuerzos y evitar riesgos innecesarios.

Trabajamos estrechamente la seguridad y salud en el trabajo con Quirón Prevención en la seguridad, higiene, ergonomía y vigilancia de la salud.

Todos los puestos de trabajo están provistos de un plan de seguridad y salud con su respectiva evaluación de riesgos, planificación de acciones preventivas y medidas de seguridad, además de planes de información y formación. ¡Toda prevención es poca!

Planificamos anualmente con Quirón Prevención el seguimiento y revisión del sistema de gestión de la salud y seguridad del trabajo.

Realizamos un seguimiento exhaustivo de la salud de los trabajadores con revisiones médicas presenciales anuales.

**Nuestro objetivo:**  
**0 incidentes,**  
**0 accidentes**



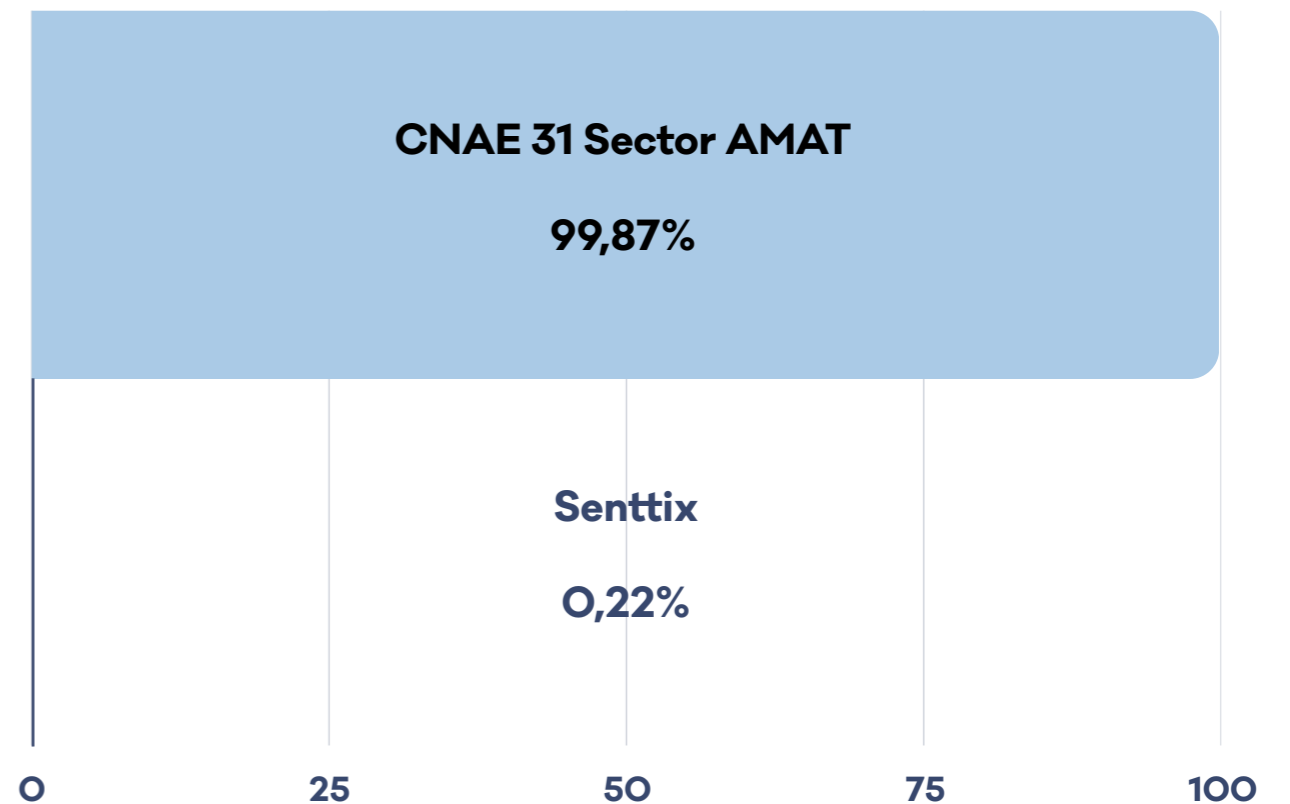
En Senttix velamos por la **seguridad y bienestar de todos nuestros trabajadores**, por ello trabajamos día a día en aras de garantizar un entorno de trabajo seguro y bien preparado.

Durante el año 2022, nuestro índice de **Incapacidad Temporal (IT)** se mantuvo por debajo de la media de nuestro sector de trabajo.

Respecto a nuestro sector, nuestro **absentismo por IT supone un 0,22%**.

Estamos por **debajo de la media regional y nacional**, pero nuestro objetivo es cero incidentes y cero accidentes.

## % trabajadores sobre el sector



En Selltix no solo nos preocupamos por la salud y bienestar de nuestros trabajadores, también tenemos como objetivo promover un estilo de vida saludable a través del descanso.

Por esa razón, y con motivo del **Día Internacional de Sueño**, que se celebra cada **18 de marzo**, realizamos juntamente con AYAC una charla formativa donde se expusieron algunas claves para descansar mejor y, en definitiva, obtener una mayor calidad de vida.

La charla giró en torno a temas como los ritmos circadianos, el papel de la relajación en el sueño, los principales trastornos del sueño o recomendaciones para dormir mejor.

# El Buen Dormir



## Dormir es salud

### Claves para descansar mejor y vivir feliz.



#### CHARLA FORMATIVA

- Mejora tu ritmo circadiano del sueño.
- La relación del sueño con el cáncer.
- Principales trastornos del sueño.
- Consejos para dormir mejor.

**Impartida por M<sup>a</sup> José Martínez Madrid**  
Doctora en Cronobiología, miembro de la Sociedad Española de Sueño y cofundadora de Kronohealth.

**19:30 h.**  
**Miércoles 16 de marzo**  
Auditorio Municipal  
Yecla (Murcia)

Retransmisión en directo  
en el canal Selltix de Youtube.

Organiza

**Selltix**



Colabora



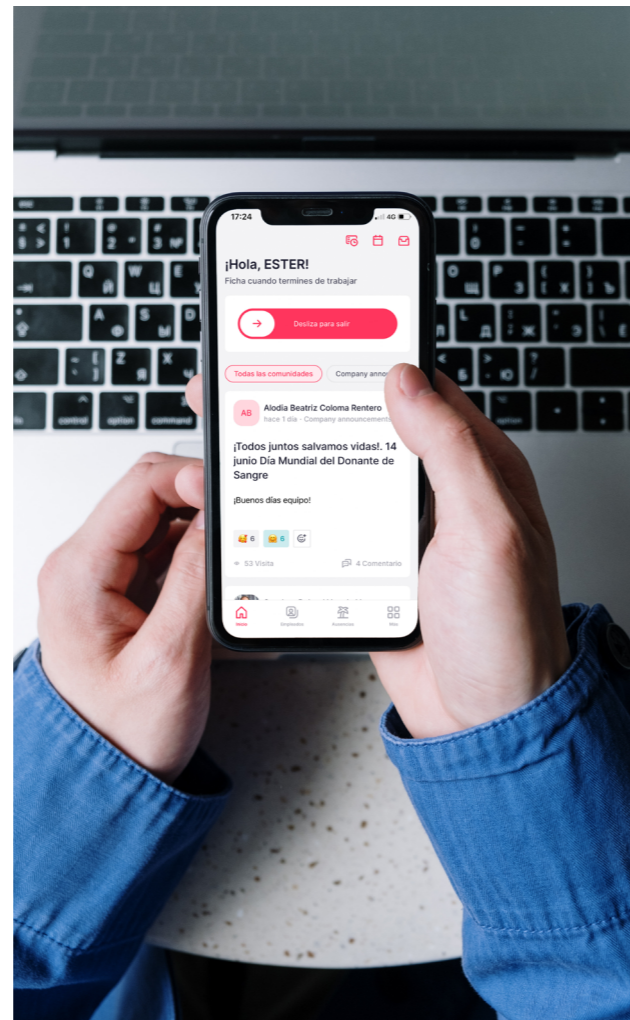
## Comunicación

Dentro de nuestro proceso de digitalización, la comunicación se ha convertido en un objetivo fundamental. Con la llegada de las tecnologías de la información, hemos experimentado una transformación significativa en la forma en la que nos comunicamos, tanto interna como externamente.

Inmersos en la cultura de la digitalización de la empresa, el departamento de Personas y RSC tiene implantado un **portal del empleado** para agilizar las comunicaciones de los distintos departamentos y los equipos de trabajo. Se trata de **Factorial**.

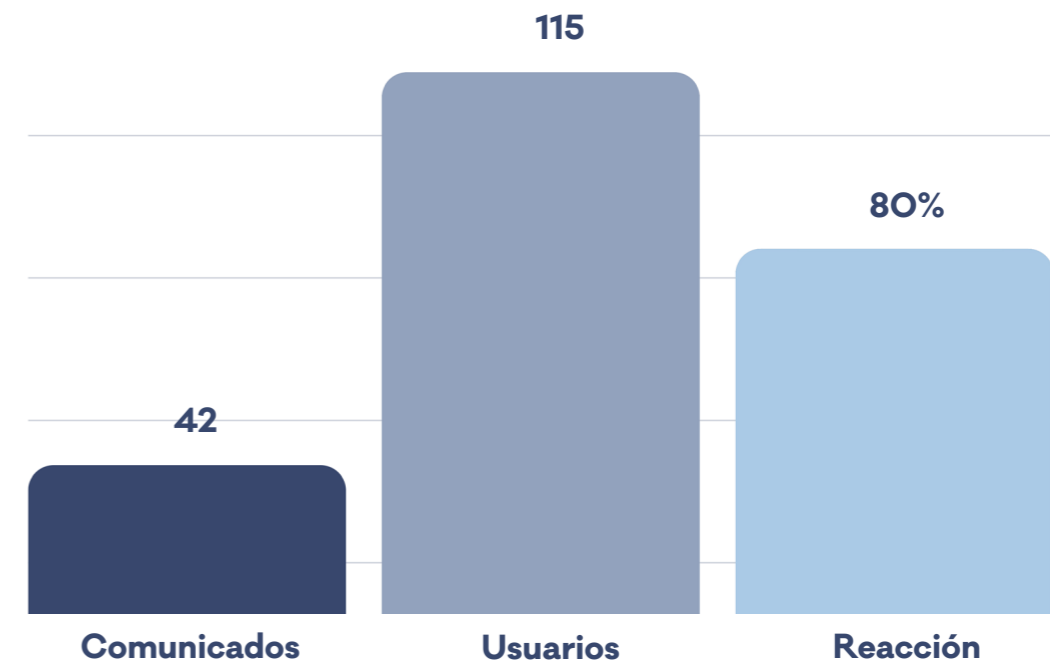
Gracias a esta herramienta digital, nuestras acciones se encuentran totalmente alineadas y sincronizadas, reduciendo considerablemente cualquier carencia de comunicación e impulsando y afianzando los flujos de información entre todos nuestros equipos.

**Una apuesta firme por la conversión digital de nuestra empresa**



Nuestro portal del empleado ha experimentado un alto grado de participación por parte de nuestros empleados.

Durante el año 2022, habiendo **115 perfiles** de alta, el **80% de los usuarios** reaccionó en todos y cada uno de los **42 comunicados** que se emitieron a lo largo del año, reflejando así la gran implicación de nuestra plantilla con esta herramienta de comunicación.



**100% de usuarios activos en Factorial**



En esta memoria, no podíamos perder la oportunidad de resaltar y reconocer la fantástica labor que nuestro compañero **Antonio Felipe** ha ejercido desde hace muchos años. Allá por **1975** comenzó su historia en Ecus, el mismo año que Pedro Rubio fundó la empresa. En diciembre de 2022 la finalizó con todo nuestro cariño y orgullo.

En reconocimiento a su dedicación, lealtad y responsabilidad, una de las salas multifunción que se encuentran en nuestras oficinas lleva su nombre donde los trabajadores pueden descansar, desayunar o recibir formación.



## Reconocimiento al 1.º trabajador de Ecus

Gracias por dedicar décadas de tu vida a Ecus, derrochando profesionalismo, creatividad, solidaridad y alegría.

**¡Disfruta tu merecida jubilación!**

## Nuestro rol como proveedor: Somos una empresa "Customer Centric"

Senttix se diferencia por su vocación orientada al cliente, con quien trabaja estrechamente con el fin de cumplir con sus expectativas y convertirse en su socio de confianza.

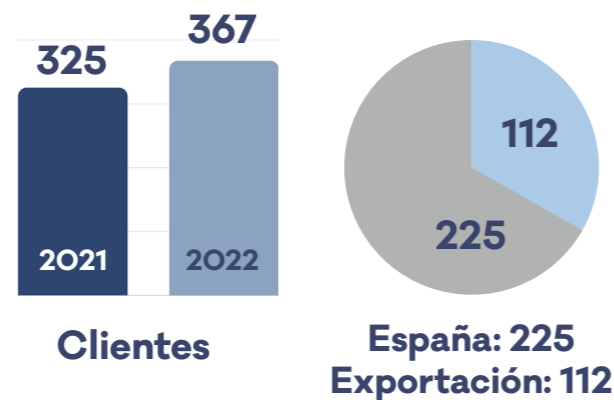
Tenemos implantado un modelo de gestión denominado **Customer & Employee Centric** con el objetivo de conocer y comprender los hábitos del cliente para responder de forma exacta a sus exigencias y motivaciones.

Durante el 2022 nuestro **NPS** alcanzado fue del **82%**.

**Objetivo:  
conseguir  
un NPS  
del 90%**

### Nuestros nuevos clientes

Al cierre del año 2022, Senttix ha conseguido ampliar sus alianzas con nuevos clientes, **umentando en un 15%** con respecto al curso anterior.



### Presencia internacional

Desde nuestras instalaciones de Yecla (Murcia) diseñamos y fabricamos todos nuestros productos para exportarlos por todo el mundo: **Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Suiza, EE. UU., Países Bajos, México, Portugal, Reino Unido y Finlandia.**



**Contigo, en todas las etapas de la vida**

ecus<sup>®</sup>  
Kids

Senttix

KHAMA

ECUS



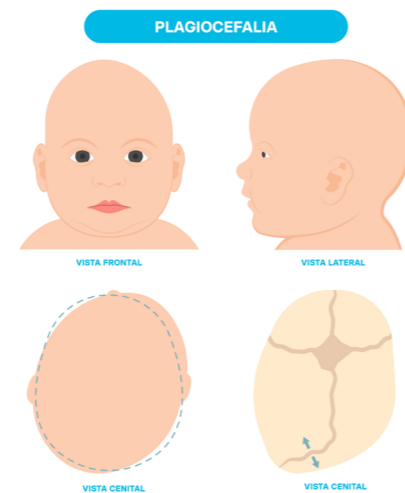
## Ecus Kids contra la plagiocefalia

En Ecus Kids seguimos trabajando para cumplir nuestra misión: proteger a los bebés de la **plagiocefalia** y la **asfixia** gracias a nuestros colchones, y proporcionarles así un sueño seguro y saludable. Desde que comenzamos nuestro proyecto hasta diciembre de 2022, hemos protegido a **136.870 bebés** de la plagiocefalia gracias a nuestros colchones de la **gama Care con certificado sanitario**.

Más información sobre la plagiocefalia la tienes en la web de Ecus kids.

### ¿Qué es la plagiocefalia?

La **plagiocefalia** o **síndrome de la cabeza plana** es una deformidad del cráneo del bebé que se caracteriza por una generación de una asimetría, como un aplastamiento visible en la parte posterior del cráneo.



Se produce principalmente en los primeros seis meses de vida, cuando el cráneo es más maleable y los huesos de la cabeza del bebé (fontanelas) aún no están bien fusionados. A veces, la plagiocefalia puede producirse en el parto o por la falta de espacio dentro del útero.

**Ningún  
bebé con  
plagiocefalia**

# 136.870 BEBÉS PROTEGIDOS

CONTRA LA PLAGIOCEFALIA

*hasta 2022*

**ecus**<sup>®</sup>  
Kids

## Khama Hotel: Mejoramos el descanso de los huéspedes y la eficiencia del housekeeping

Nos avala el hecho de estar en más de **1200 hoteles en 20 países**.

Trabajamos cada día para mejorar y ofrecer no solo productos de descanso, sino también servicios y valor a los hoteles que confían en nosotros y a sus huéspedes, que son los usuarios últimos de nuestros productos.

El 2022 ha sido el año récord de:

- **Expansión en EE. UU.** con la compañía Citizen M, con aperturas en Miami, Seattle, Chicago, Washington, San Francisco y L.A.
- **Proyectos implantados en 18 países:** Alemania, Aruba, Bélgica, Costa de Marfil, Francia, Jamaica, Países Bajos, Panamá, Reino Unido, Dinamarca,

República Checa, Cabo Verde, Senegal, Suiza, Irlanda, Tanzania, México, República Dominicana. Acompañando en su expansión a cadenas como: Riu, Princess, Bahía Príncipe, Lopesan, ROOM 007, Inevo, etc.

- **Renovación de la planta hotelera nacional:** en plazas tan importantes como Islas Canarias y Baleares, destacando los proyectos de: Servatur, Nordotel, BQ Hoteles.

**KHAMA**  
HOTEL

**Nuestro  
objetivo es  
ser líderes  
en Sleep  
Tourism**

Aseguramos la cadena de suministro hasta el último eslabón de la gestión supply chain, realizando el montaje con nuestro equipo propio: Fulgencio, Pedro, Rafa, José Luis, Carlos, Sergio, José Manuel, Martín, Juan y José. Dedicando un total de **5324 horas**, asegurando hasta el último detalle de la instalación.

Poniendo el foco en la sostenibilidad, con el objetivo de reducir la huella de carbono, en Khama Hotel trabajamos para optimizar nuestros procesos logísticos. Con nuestro nuevo sistema de embalaje hemos conseguido reducir el **volumen de las cargas a 4/1**. Además del sistema de enrollado, hemos ofrecido al cliente importador en EE. UU. **empaquetar los toppers x4** para deducir el consumo de plástico y **reducir el número de TC** (trading containers).

Con estas medidas conseguimos mantener nuestra competitividad en mercados tan exigentes como EE. UU. y Reino Unido.

Somos **socios de honor de ASEGO**, apoyando a la asociación española de gobernantas.

Consideramos que un sector tan importante como el hotelero merece un cuidado especial. Un cuidado que no atañe solamente a la renovación de la planta hotelera y la atención al huésped, sino también a mejorar las condiciones laborales del personal que trabaja día a día para mantener los estándares de calidad que este mercado exige. Nuestra intención de colaboración en ASEGO pasa por la escucha activa de sus asociados para mejorar juntos.

**Valoración de  
nuestros clientes**

**4,9 sobre 5**



## Sellos de calidad: Garantizamos la calidad de nuestros productos

Nos preocupamos por garantizar a nuestros clientes **la mayor calidad** mediante productos y servicios que cubran sus expectativas. Por ello, contamos con **certificados y sellos de calidad**. La calidad es un pilar fundamental desde nuestros inicios.

### Standard 100 OEKO-TEX®



El 100 % de nuestros proveedores de espumas, tejidos e hilos disponen del certificado OEKO-TEX®. Nuestro compromiso con la salud del cliente es máximo. Por eso podemos garantizar que ninguna sustancia nociva para la salud ha sido empleada en la elaboración de nuestros productos.

### Bureau Veritas ISO 14001



Tenemos una responsabilidad con el medio ambiente. Por ello podemos certificar que todos nuestros procesos productivos están diseñados para causar el mínimo impacto medioambiental.

### Bureau Veritas ISO 9001



La honradez y la transparencia son un principio fundamental en nuestra empresa. Podemos demostrar a nuestros clientes que los procesos productivos y de atención al cliente son los más adecuados para ofrecer el producto y atención que se merecen.



### Fabricado en igualdad

Reconocimiento del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad por desarrollar el primer plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en 2018.



### Producto sanitario para adultos

Somos fabricantes de varios productos sanitarios, reconocidos por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (AEMPS), porque previenen y alivian el síndrome de piernas cansadas, dolores lumbares y dorso-cervicales, y enfermedades físicas y cardíacas.



### Producto sanitario para niños

Los productos de nuestra línea infantil Care® están reconocidos por la AEMPS como productos sanitarios porque previenen la plagiocefalia y la muerte súbita en bebés, y ayudan en el desarrollo musculoesquelético de los niños.



### Certificado vegano

La etiqueta V-Label es el único sello de calidad para los productos veganos y vegetarianos en Europa, y permite a los consumidores tomar una decisión de compra segura y conveniente en relación con este estilo de vida.

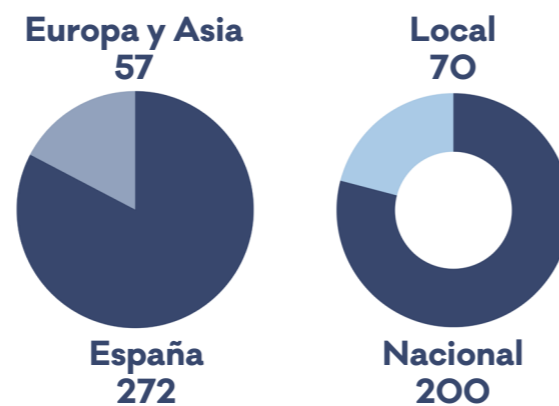
## Nuestro rol como supply chain: Fomentar la cultura de sostenibilidad

Una de nuestras grandes metas es generar alianzas estrechas con proveedores que compartan nuestro compromiso de sostenibilidad, cumpliendo acciones que beneficien a la sociedad y al medioambiente para lograr productos vanguardistas y de calidad. Promovemos un estilo de vida saludable a través de descanso. Nuestros proveedores de materias primas y servicios nos ayudan en el desarrollo de nuestra actividad **con el compromiso y la responsabilidad** que les precede, alineados con nuestra cultura sostenible.

Las principales fases de nuestra cadena de abastecimiento para ofrecer el mejor producto y servicio a nuestros clientes son:

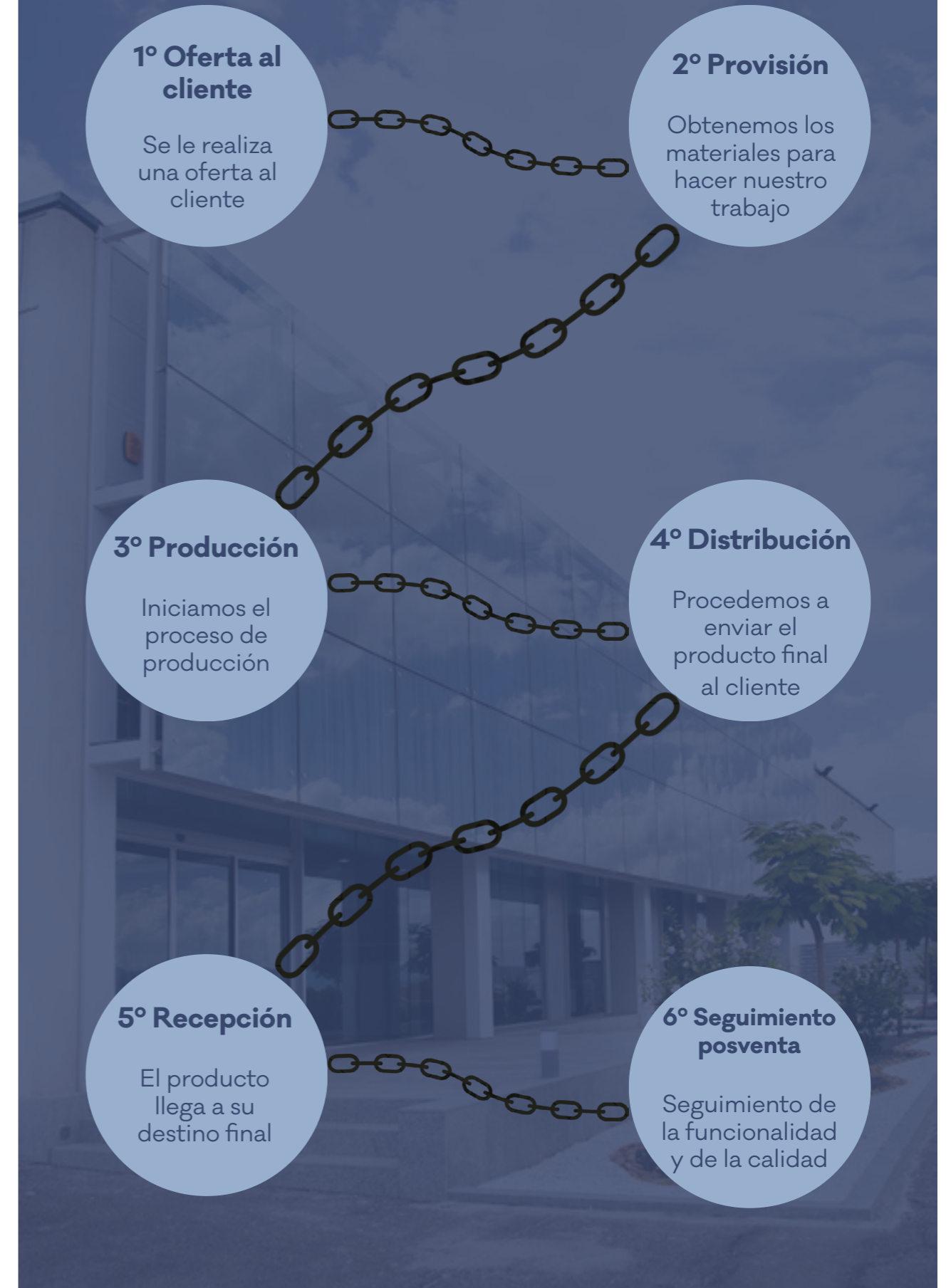
- **Aprovisionamiento:** recepción de materias primas para la producción.
- **Producción:** transformación de las materias primas en el producto final.
- **Distribución:** acciones que permiten llevar el producto a su destino.

Al finalizar el año 2022, Sentic cuenta con más de **329 proveedores activos**, un **31,1% más** que el año anterior.

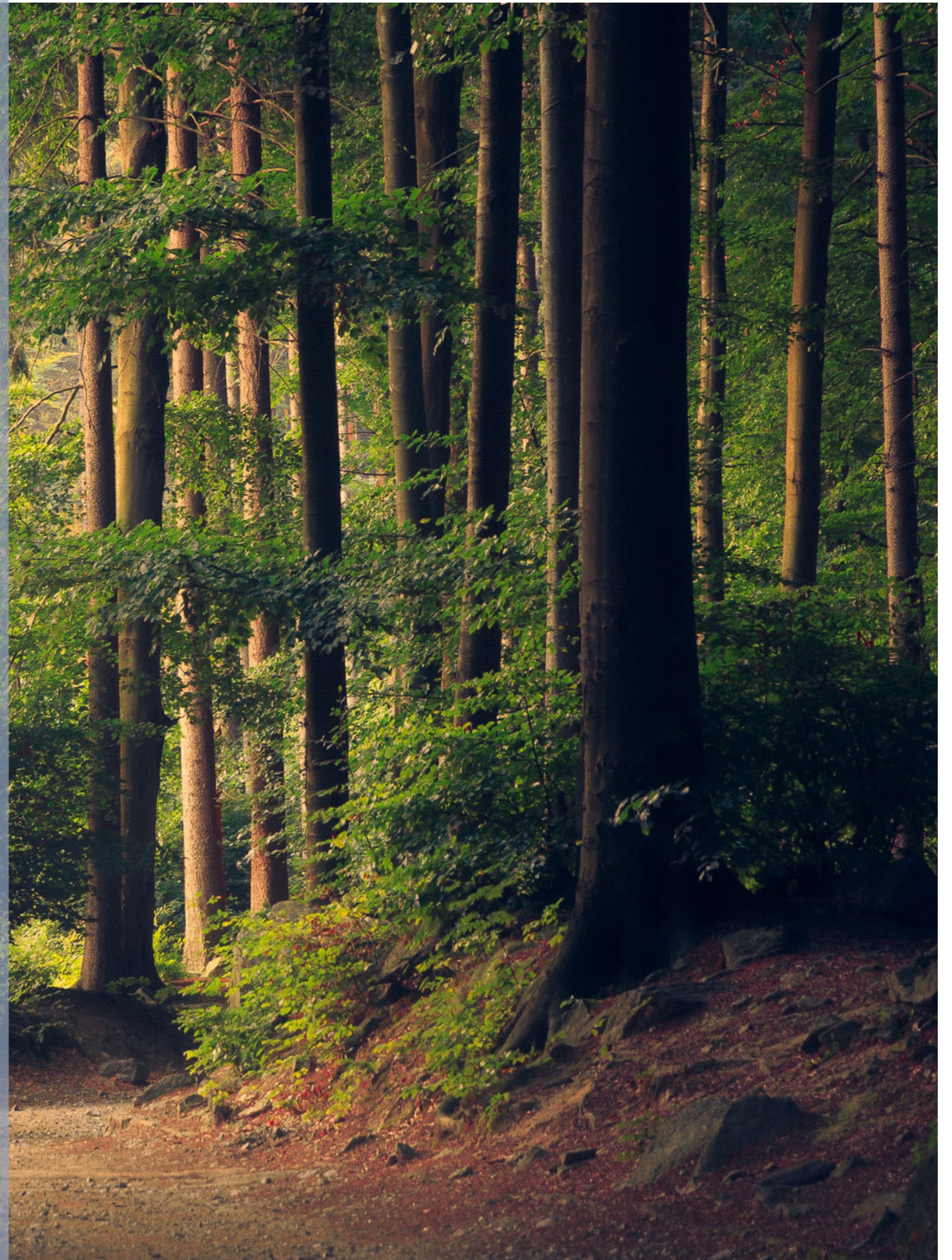


El **82,67%** de los proveedores son de España, de los cuales **26,47%** son locales. Así reducimos nuestras emisiones de CO2 y fomentamos el comercio nacional.

## Cadena de valor



# Nuestro compromiso con el medioambiente



## Nuestro compromiso con el medioambiente Optimizamos procesos para cuidar el entorno

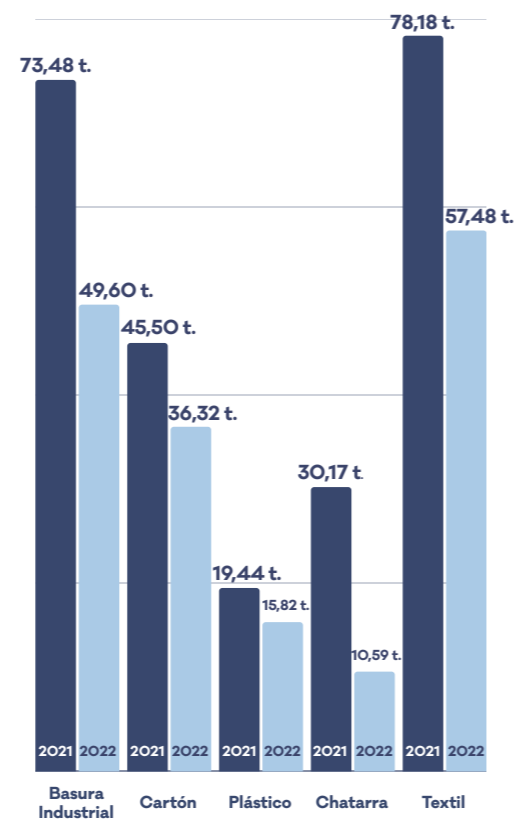
Creemos que las cosas siempre se pueden mejorar y nosotros no queremos quedarnos atrás en el desarrollo de una sociedad más sostenible y respetuosa con la naturaleza, por ello implementamos año tras año cambios que se encuentren alineados con el medioambiente.

Nuestro objetivo es **0 papel**

### Reducción de los residuos

Nuestro programa de reducción de residuos busca mejorar la gestión de los recursos, concienciar a los equipos y optimizar la producción para reducir la cantidad de residuos generados.

En los centros de trabajo y departamentos de la empresa implantamos medidas para reducir la cantidad de **residuos de**



**papel, cartón, plástico y basura industrial** destacando:

### Obtención del Sello Huella de carbono

El pasado septiembre de 2022 obtuvimos el **Sello del Registro de Huella de Carbono**. Este certificado nos acredita como una organización que calcula sus emisiones de gases de efecto invernadero y que se compromete a reducirlos y/o compensarlos, contribuyendo con ello a la lucha contra el cambio climático.



### Firmafy

Implantamos la plataforma Firmafy de firma digital con validez legal, la cual nos permite simplificar procesos, ahorrar papel y tóner y mejorar la gestión documental y envío del documento.

Por cada documento firmado con Firmafy, **reducimos 10 gr. de CO<sub>2</sub> a la atmósfera**, reduciendo un total de 770 gr. de emisiones contaminantes a la atmósfera.



## Inversión de maquinaria e instalaciones:

Las inversiones en maquinaria y mejora de instalaciones realizadas en 2021 y 2022 con un importe global de 663.162 euros nos ha permitido:

1º) Reducir la **generación de residuos procedentes de materias primas**, alcanzándose un objetivo de -20,7 toneladas, equivalente al **-26,4% respecto al 2021**.



2º) Reducir el **consumo energético un -32%** (2021: 369736 KWh - 2022: 252067 KWh).

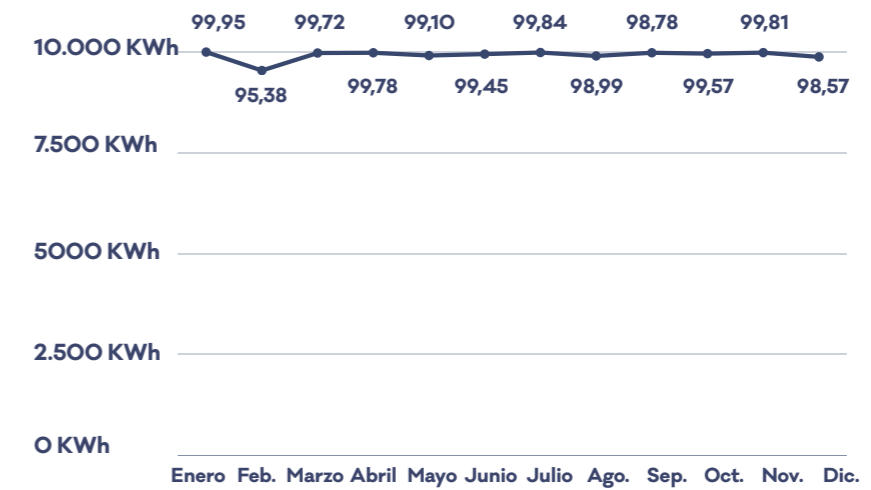
3º) Reducir la emisión de CO<sub>2</sub> en **32,12 toneladas**.

4º) Mejorar los procesos en la cadena de suministros realizando acciones que, en colaboración con nuestros proveedores, nos han ayudado a aminorar las 'no calidades' en un **54,8%** respecto al 2021.

Hemos aumentado **la seguridad y reduciendo riesgos en todos los puestos de trabajo** con sistemas mecánicos de manipulación y transporte en el proceso de fabricación, mejorando la protección en maquinaria.

## Nuestro autoconsumo gracias al parque fotovoltaico

Como parte de nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones y no impactar en el medioambiente, el **99,8 % de energía autoproducida** nos permite ser autosuficientes en determinadas horas del día, consiguiendo reducir el consumo de energía en el 2022 un **32%**.





**POTENCIANDO  
EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL  
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS**

### Crecepyme

Senttix colaboró con la **Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)** y **Ecoembes** en un proyecto conocido como CRECEPYME.

Ecoembes intervino como empresa mentora para compartirnos sus conocimientos y experiencia en materia de reciclaje, sostenibilidad y economía circular.



# Nuestro compromiso con las comunidades





## Nuestro compromiso con las comunidades: Generar impacto positivo en la sociedad

Queremos generar un impacto positivo para mejorar la sociedad, por ello apoyamos y fomentamos diferentes actividades con **diversas ONG** para aportar nuestro granito de arena.

Gracias a la implicación de todo nuestro equipo que forma Selltix y al permanente respaldo de la dirección, a lo largo del año 2022, se han organizado **acciones de voluntariado y colaboraciones con diferentes asociaciones.**

### Voluntariado Selltix

A través de esta iniciativa, realizamos distintas acciones que ayudaron a generar **beneficios**, tanto **para nuestra sociedad como para el mediambiente.**

Todo ello gracias a nuestros compañeros que, de forma espontánea y animados por la cultura de la empresa, desarrollan estas acciones de voluntariado dentro de la misma, empujando a toda la organización.

“Somos el cambio que deseamos ver en el mundo”

## Recogida de alimentos y ayuda humanitaria para Ucrania

A través de su programa de voluntariado, Selltix puso en marcha una campaña de recogida de productos no perecederos para enviar a los más desfavorecidos por **el conflicto de Ucrania.**

La iniciativa de la campaña de recogida surgió entre los trabajadores de Selltix debido a la relación cercana que una de las empleadas tiene con Ucrania. A través de ella, **se contactó con varias organizaciones: FAV Murcia** (Federación de Asociaciones Vecinales del Municipio de Murcia), **Dandelion** y **Scouts Ucranianos Plast.**

Esta campaña de recogida de material humanitario para Ucrania es una acción con la que Selltix pretende aportar su granito de arena para mejorar el mundo en el que vivimos. El programa Voluntariado Selltix es posible gracias al equipo humano que forma la empresa.





## IV Campaña 'Donación de Sangre' Voluntariado Selltix

En conmemoración del Día Mundial del Donante de Sangre, el 14 de junio del año pasado tuvo lugar la **cuarta edición de la campaña de donación de sangre** organizada por el equipo de voluntariado de Selltix en colaboración con el **Centro de Hemodonación de la Región de Murcia, AYAC, Daemon4 y Pedro de Gea.**

En esta ocasión, nuestras instalaciones se llenaron de vida

gracias a las **101 personas** que decidieron donar su sangre de forma desinteresada, de los cuales **22** fueron nuevos donantes con respecto a años anteriores.

Aquel día se consiguieron **81 donaciones efectivas**, lo que supuso un total de **¡243 vidas!**

**¡101 donantes,  
243 vidas  
salvadas!**

## IV Rifa solidaria 'Voluntariado Selltix'

El año pasado, Selltix organizó la **cuarta edición de Rifa solidaria**, con la cual se recolectó dinero para apoyar a la asociación **Amanecer Infantil**, una organización sin ánimo de lucro de Yecla que opera en República Dominicana con la finalidad de ayudar a familias en riesgo de exclusión social a que sus hijos puedan recibir una educación

digna y otros servicios básicos. Con esta colaboración ofrecimos nuestro apoyo al programa de **Atención Integral de Salud.**

**Conseguimos recaudar 1500 euros que donamos** directamente a la organización Amanecer Infantil. De ese modo, pusimos nuestro granito de arena para que las familias pudiesen disponer de consultas médicas, medicinas, tratamientos, prótesis o zapatos ortopédicos para sus hijos.



**¡Las manos inocentes de la rifa!**

## Colaboración con AYAC y Ampy

Conservamos nuestras alianzas con las asociación de **AYAC (Asociación de Yecla de Afectados de Cáncer)** y **AMPY (Asociación de Minusválidos Psíquicos de Yecla)**.



Mantenemos nuestro compromiso con acciones de formación, concienciación e información de hábitos saludables, además del apoyo a estas asociaciones en sus diferentes proyectos para contribuir a una vida mejor.

## Vacunación infantil de la Caixa

Gracias a la iniciativa de la Caixa '**Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil**', en la cual participamos, ayudamos en la lucha contra la mortalidad infantil en los territorios más desfavorecidos a través de la vacunación de lo más pequeños. Gracias a esta alianza, se consigue **reducir el número de muertes prematuras** en los lugares afectados, aumentar la esperanza de vida y, en general, mejorar el futuro de estos pueblos y ciudades.

Al mejorar el acceso a las vacunas de millones de niños en situación de vulnerabilidad, se transforma la vida de las personas, ayudando así a impulsar las economías de los países con bajos ingresos.

En 2022 se ha ayudado a vacunar a **860.000 niños** gracias al apoyo inagotable de todos los donantes y al compromiso de la Fundación "la Caixa".

Algunos medicamentos no deberían mantenerse fuera del alcance de los niños

Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil



## Amueblamiento del edificio donado a Accem

Senttix ha colaborado en el amueblamiento del edificio que el Ayuntamiento de Murcia ha donado a Accem para **acoger a familias de refugiados ucranianos**.

Ante la cantidad de personas de origen ucraniano que están llegando a nuestra región, **la ONG Accem**, especializada en el asilo, protección e integración de personas refugiadas en España, ha conseguido que el **Ayuntamiento de Murcia les ceda el edificio "Tapies"** para acoger a familias ucranianas, sobre todo mujeres con niños menores a su cargo.

Un total de **21 viviendas de nueva construcción** situadas en el barrio Santiago el Mayor (Ronda Sur) que necesitaban muebles y utensilios básicos, y con el que Senttix no ha dudado en colaborar.

Hemos realizado una donación de **124 colchones** de 100 x 190 cm y **43 almohadas**. También nuestros proveedores Fabricados Durus (SanMartínez S.L.) se ha unido donando 40 somieres con patas y Naygar se ha hecho cargo gratuitamente de los gastos de montaje y logística de entrega de todos los colchones, bases y almohadas.

La inauguración del edificio tuvo lugar en Murcia, coincidiendo con el **Día Mundial de las Personas Refugiadas**.

Gracias a la labor de los distintos equipos de Senttix, que trabajaron a contrarreloj y con gran diligencia, pudimos tener fabricados y servidos a tiempo todos los colchones, almohadas y bases que finalmente fueron enviados a las familias de refugiados ucranianos.



## Premio DIVEM a la acción social

Senttix recibió el **Premio a la Acción Social en la II edición de los Premios DIVEM** por ser una empresa socialmente responsable. Los Premios DIVEM están organizados por **Accem**, una ONG que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas refugiadas y migrantes o colectivos más vulnerables.

La categoría en la que recibimos este galardón fue en: "Empresa comprometida con la diversidad cultural, la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el entorno empresarial, favoreciendo la creación de sociedades más responsables e inclusivas".

Este premio supone un gran reconocimiento a **la acción social** que realizamos y así lo demostramos en nuestro día a día y en el programa de voluntariado Senttix.

Nuestro CEO, Pedro Arcas, recogió el reconocimiento en la Sala Valle Inclán del Círculo de Bellas Artes de Madrid.

La participación de todos ha sido clave para conseguirlo. Seguiremos apostando por fortalecer nuestros valores para el beneficio de una sociedad mejor.



**“Comprometidos con la igualdad de oportunidades y la inclusión laboral”**

## Comprometidos con el deporte: Fomentamos el deporte a través de nuestros compañeros

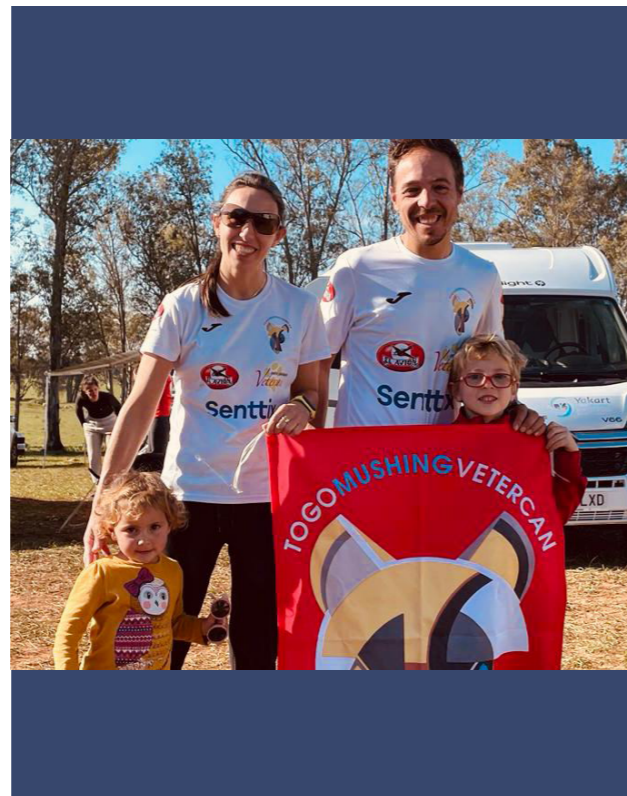
### Patrocinio a Albatros

El año 2022, Senthix se convirtió en patrocinador de la **A. D. Albatros**, un equipo de fútbol sala de Yecla convencido de que el deporte puede ser un excelente medio educativo para niños y jóvenes, además de ser el equipo donde juega el hijo de nuestro compañero Alberto.



### Patrocinio a Togo Mushing Vetercan

Estamos comprometidos con el deporte, incluso con los menos conocidos. Por ello fuimos patrocinadores de **Togo Mushing Vetercan**, un club deportivo de Mushing, (en el que nuestra compañera Nuria es miembro). Este deporte consiste en carreras de trineos tirados por perros, aunque se puede practicar de diversas formas: en bici, patín o corriendo junto a tu mascota.



### Patrocinio al Club Ciclista de Yecla

En el 2022 fuimos patrocinadores del **'Torneo XIV Interclubs Vinalopó'**, cuya tercera etapa atravesó Yecla.

En este torneo también compitió el **Club Ciclista de Yecla**, del cual es miembro nuestro compañero Paco.



Otra organización con la que colaboramos es **No Hay Límite**, una asociación de Yecla que trabaja en la inclusión de personas con dis-

capacidad **a través del deporte** en la que nuestro compañero David es miembro, siendo el mejor embajador de deporte de Senthix.

# Nuestro compromiso con la digitalización



**N**uestro proceso de transformación digital se comenzó en el 2007 impulsado por el Dpto. de I+D+i, y desde entonces, lo vamos desarrollando a través de la puesta en marcha de acciones de diversa índole.

### Nuestra experiencia es transversal

La sponsorización del equipo, apoyado por la alta dirección y la visibilización de las personas y proyectos, hace más fácil la **transformación digital y cultural**.

No es cuestión de una sola persona ni de un solo departamento, es el trabajo en equipo de todas las personas de la empresa.

### Tecnologías que han revolucionado nuestro modo de trabajar

La comunicación interna para el trabajo en equipo y los modelos de Design Thinking han sido protagonistas en este proceso. También lo han sido otras herramientas como los paneles Kanban,

nuestra plataforma de elearning Senttix Academy, el uso del CRM por parte del equipo comercial, sistemas de ticketing para soporte al cliente, nuestro software de comunicación Factorial, la adquisición de nueva maquinaria en nuestra fábrica, etc.

### Principales objetivos

Nuestro reto es identificar las brechas internas en los equipos para adaptarnos a las diferentes curvas de aprendizaje. El proceso transformador debe alcanzar a todas las personas de nuestra empresa. Así ocurre en la parte de retail.

Además, hemos podido acompañar a nuestros proveedores en su proceso de transformación, alineándolos con el nuestro, como en el caso de nuestros proveedores de logística.

### Una apuesta de futuro

Creemos que la rentabilidad de la transformación digital debe venir con un cambio cultural. Solo así podremos medir su impacto futuro.

## Activa Industria 4.0

Nuestro interés por la transformación digital nos ha llevado a impulsar cambios en nuestra organización.

Como muestra de ello participamos en la iniciativa **'Industria Conectada 4.0'**, la cual tiene como fin impulsar la transformación digital de la industria española.

Este proceso de transformación digital se consigue a través de:

**1. Incrementar el valor añadido industrial** y el empleo cualificado en el sector.

**2. Favorecer el modelo español** para la industria del futuro y desarrollar la oferta local de soluciones digitales.

**3. Desarrollar palancas competitivas diferenciales** para favorecer la industria española.

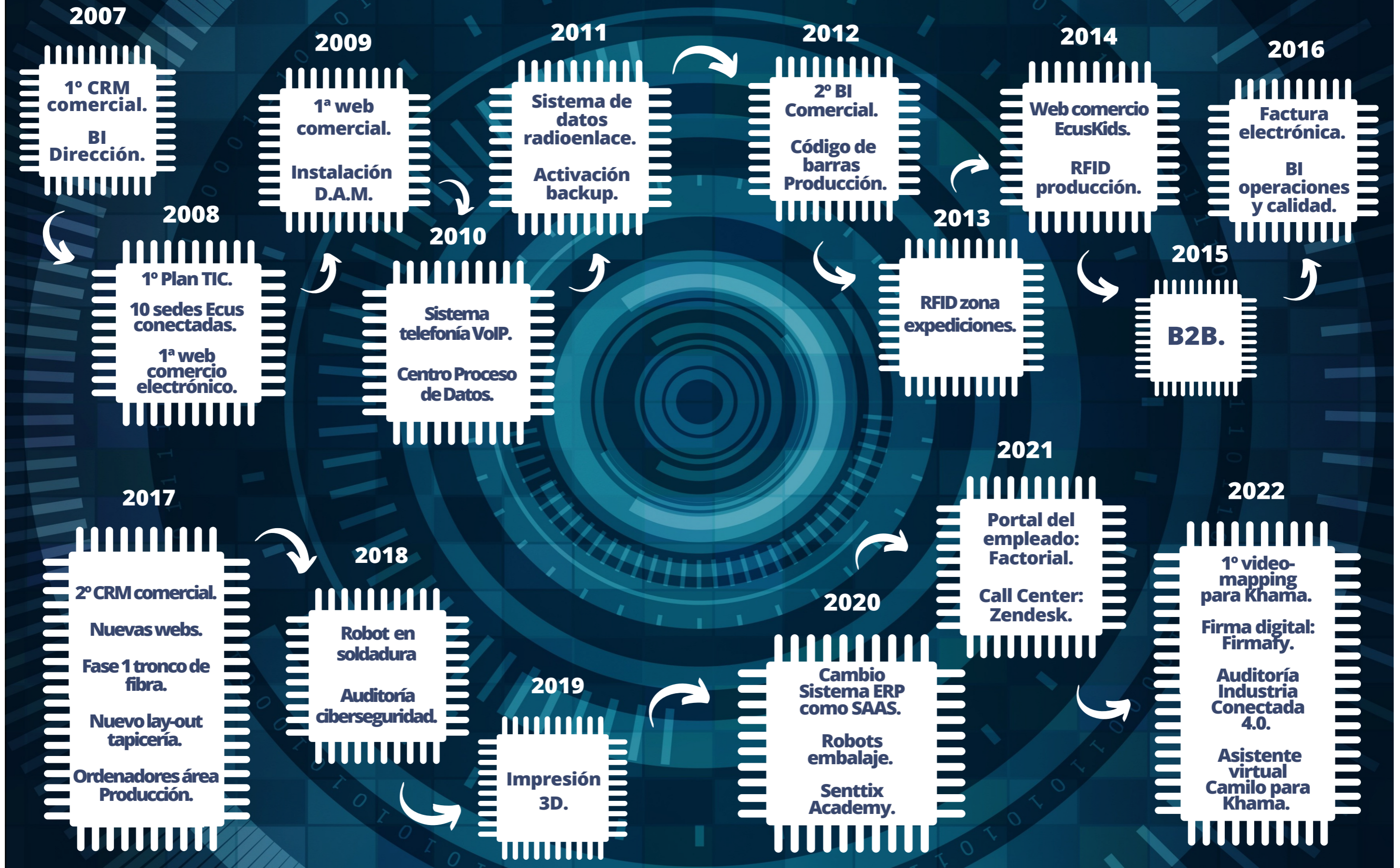
Todo ello sin con el foco puesto en mejorar nuestra competitividad, impulsando y facilitando la adopción de nuevas estrategias y tecnologías en el ámbito industrial.

Nuestro objetivo se centra en **desarrollar un marco conceptual** de referencia y obtener las herramientas que nos permitan evaluar nuestro grado de adecuación a la Industria 4.0, además de **mejorar nuestra competitividad**, impulsando y facilitando la adopción de nuevas tecnologías en el ámbito.





# Nuestra transformación digital



# Senttix

Descanso saludable,  
oferta honesta y  
fomento de  
la positividad.

[senttix.com](http://senttix.com)



Senttix



@Senttix



Senttix  
(Ecus Sleep S. L.)



senttix\_esp

# ECUS

Productos sencillos  
a un precio justo  
y honesto.

[ecussleep.com](http://ecussleep.com)



Colchones Ecus



Ecus



Senttix  
(Ecus Sleep S. L.)



ecus\_sleep

# KHAMA

Oferta sencilla,  
fresca e innovadora.

[khama.es](http://khama.es)



@Khama\_Es



KHAMA



KHAMA



khama\_es

# ecus<sup>®</sup> Kids

Salud infantil,  
certificación,  
especialistas.

[ecuskids.com](http://ecuskids.com)



EcusKids



Ecus Kids



Ecus Kids



ecuskids

# Senttix

Nos gustaría conocer tu opinión. Te invitamos a cumplimentar la **siguiente encuesta**. Para ello, pulsa en el siguiente enlace:

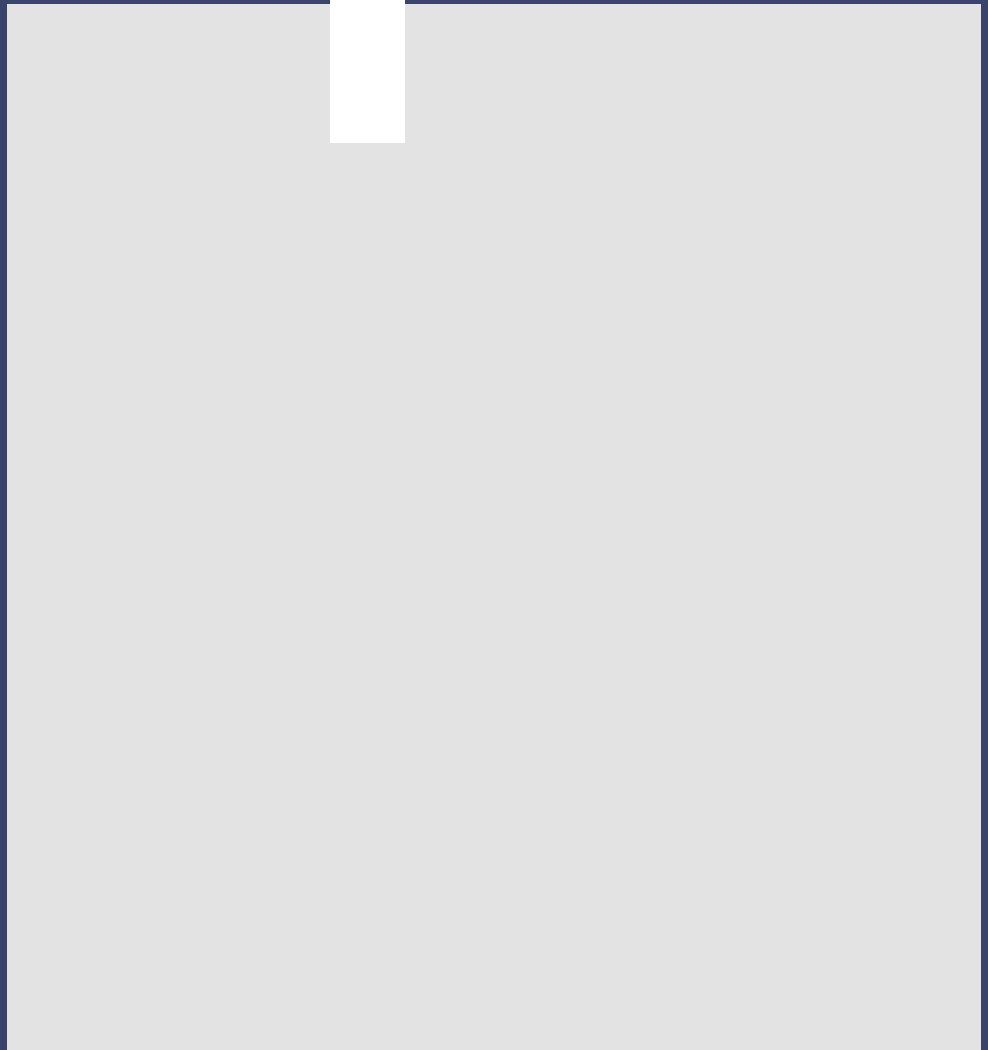


**Encuesta Memoria RSC 2022**



Para cualquier tipo de duda o sugerencia sobre la información de esta Memoria RSC 2022, puede ponerse en contacto con:

Departamento de Dirección de Personas y RSC  
**Ctra. de Valencia s/n 30510 Yecla (Murcia) España**  
E-mail: **rrhh@ecus.es**  
Tel. **(+34) 968 751 374**



**Senttix**